



Entertainment & Media GROUP

iHQ Investor Relations

August, 2021

Important Disclaimer

본 자료는 투자자에게 IHQ의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 영업실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변동 및 위험 등으로 인해 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

Investor Relations 2021

Table of Contents

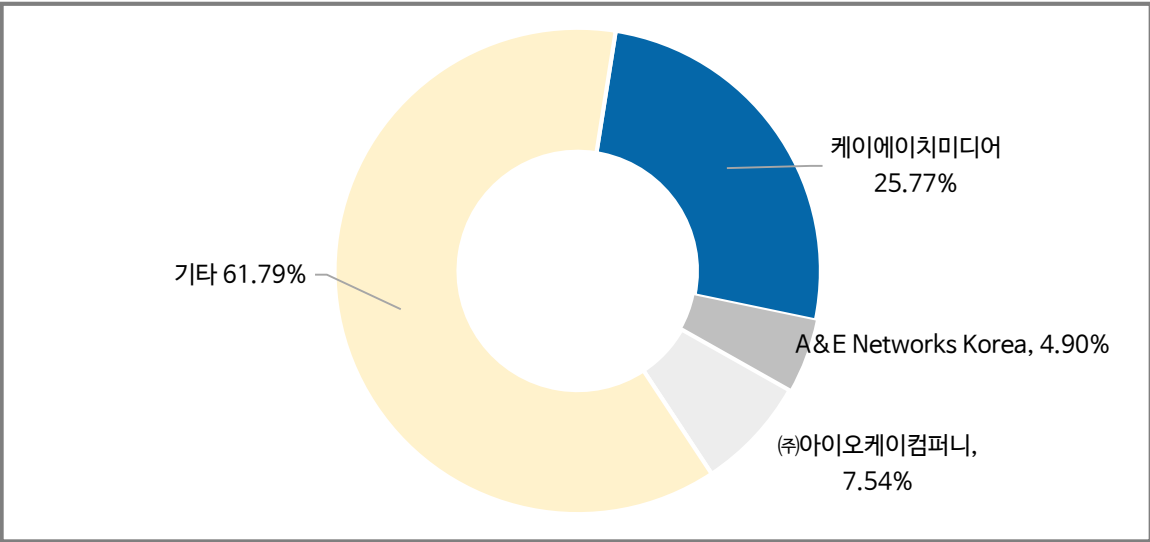
1. IHQ Overview

- 1) General Information
- 2) 종합 콘텐츠 미디어 그룹
- 3) History

Key Information [2021.06.30]

▪ 회사명	주식회사 아이에이치큐(iHQ, INC)	▪ 소재지	서울시 강남구 선릉로 629 (논현동)
▪ 대표이사	김 형 철	▪ 홈페이지	www.ihq.co.kr
▪ 설립일	1962.08.24	▪ 최대주주	케이에이치미디어(25.77%)
▪ 임직원수	192명	▪ 자본금	731억원
▪ 총자산	2,247억원	▪ 주요사업	매니지먼트, 음반, 드라마 제작, 유료방송, 프로그램 공급, 광고대행
▪ 총자본	1,237억원		

주주구성

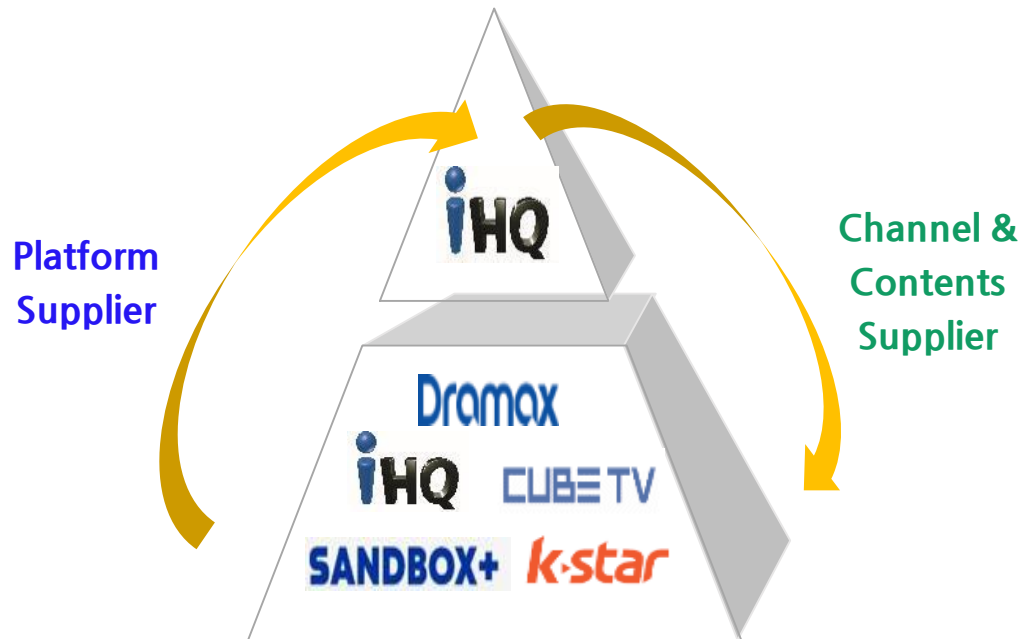


연결대상 회사

상호	주요사업	지분율
▪ (주)케이에이치농어촌산업	경영컨설팅 및 재무컨설팅업	100%
▪ (주)케이에이치스포츠	스포츠마케팅 및 스포츠 매니지먼트업	100%
▪ 제이에스피조합	투자 및 투자자문업	74.99%
▪ 제이비제이조합	투자 및 투자자문업	99.99%
▪ (주)아이에이치큐리츠	부동산매매업	100%
▪ (주)가지컨텐츠	드라마 OST 제작	51.22%
▪ (주)썬파워프로	방송프로그램 제작	51.22%

콘텐츠, 유통망, 플랫폼까지 모두 갖춘 Global Contents & Media Group, iHQ

● 사업 수직 구조



Contents Provider

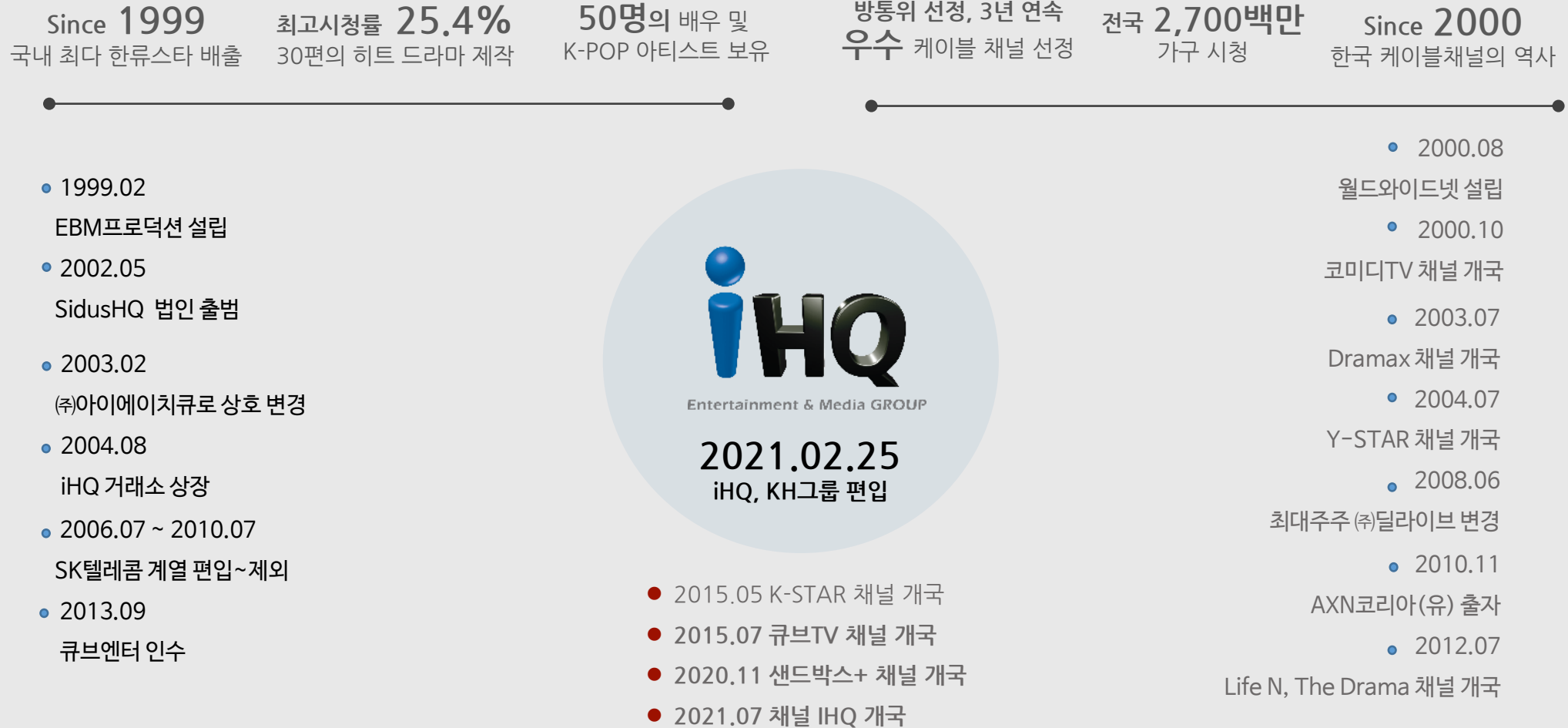
매니지먼트, 드라마 제작 등에서
브랜드 파워를 가진 엔터 콘텐츠 제작사



Multi Program Provider

iHQ, Dramax, K-Star 등
5개 채널을 갖고있는 안정적인 MPP사업자

콘텐츠와 미디어 시장을 선도하며 성장을 이어온, iHQ



Investor Relations 2021

Table of Contents

2. IHQ Outlook - 콘텐츠 Biz 강화

- 1) 드라마 제작 본격화
- 2) 채널 경쟁력 강화
- 3) 디지털 콘텐츠 활성화
- 4) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작
- 5) 글로벌 콘텐츠 업체와의 사업제휴 확장

미디어 경쟁력 및 글로벌 Biz 역량 강화 위한 적극적인 콘텐츠 확대



iHQ 오리지널 콘텐츠 및 자사채널 편성 IP + Captive 채널을 통한 매출 확대

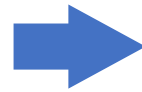
- 과거 제작 수익모델
- 방송국의 외주제작사



단순 외주제작 및 공급



제작 콘텐츠를
방송사에 편성



- 미래 제작 수익모델
- IP + Captive 채널 보유 드라마 제작사



Captive 채널 적극 활용하여 매출 및 차별화 확대

1) 드라마 제작 본격화

시즌제 스릴러극, 100부작 대하사극 등 양질의 **오리지널 콘텐츠 확보**로
국내 최고 종합 미디어 기업으로의 가치 제고



뿌리깊은
나무
(시청률 25.4%)



당신이
잠든 사이에
(시청률 10%)



피노키오
(시청률 13.3%)



치정 로맨스 스릴러
드라마 <욕망>

대하사극드라마
100부작
<조선왕비열전>

14년간 30여편의 드라마 제작사 iHQ &
인기 드라마제작사 빅토리콘텐츠의 협업



발리에서
생긴 일
(시청률 40.4%)



개인의 취향
(시청률 13.1%)



달이 뜨는 강
(시청률 10.0%)

글로벌 OTT 시청자 겨냥한 개국 특집 드라마 <욕망>



성공, 복수, 아이, 사랑 각기 다른 욕망을 향해 폭주기관차처럼 달려가는 네 남녀의 본격 치정 로맨스 스릴러
“제 2의 펜트하우스“ 예고

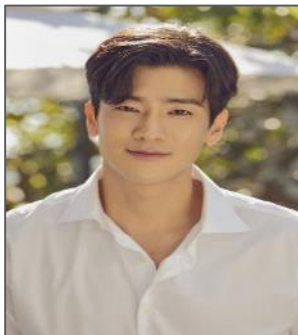
<출연진>



욕망으로 인해 상처받고 복수를 꿈꾸는 '이선우'역
이지훈



뛰어난 능력과 사랑에 대한 불타는 욕망의 '한채린'역
한채영



화려한 성공을 꿈꾸는 '현승훈'역
구자성



모성애 가득한 '박다솜'역
지이수

<연출: 곽기원 감독> 공동 합작 <극본: 박계형 작가>



<빠꾸기 동지>
'14.11 KBS
시청률 23.6%



<비켜라 운명아>
'19.04 KBS
시청률 23.1%



<억만계승인>
중국 후난위성TV 예정
최시원, 홍수아 주연

100부작 대하사극 드라마 <조선왕비열전>



조선의 왕들 치세 뒤에 가려 뒤에 보이지 않았으나
왕과 더불어 정사와 비사를 지배하고 사랑과 치정을 아우르던 “조선 왕비”들의 일대기

✓ 사극의 젊은 주자
〈방지영 작가〉극본



〈바람과 구름과 비〉
‘20.07 TV조선
시청률 6.3%



〈야경꾼 일지〉
‘14.10 MBC
시청률 12.7%



〈전설의 고향〉
‘09.09 KBS
시청률 6.4%

2) 예능 콘텐츠 확대를 통한 채널 경쟁력 강화 및 글로벌 OTT 맞춤형 제작

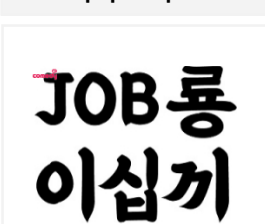
다양한 전문 장르 채널 5개 보유 및 채널 경쟁력 제고를 위한 콘텐츠 투자 강화

7월 5일 채널 IHQ '리브랜딩', 예능 프로그램 대폭 확대

● 채널 소개 및 Coverage 현황

	종합 엔터테인먼트 채널 'IHQ' '세상의 모든 기쁨' 최신 인기 예능, 드라마, 연예 등 오리지널 콘텐츠로 채워진 종합 채널
	프리미엄 드라마 채널 '드라맥스' 가족, 로맨스, 판타지 등 다양한 장르의 최신 인기 화제작 드라마 채널
	한류의 중심 채널 'K-STAR' 스타 연예, 오락, 예능 등 스타들의 이야기를 다루는 스타 엔터테인먼트 채널
	K-POP 버라이어티 채널 'CUBE TV' 국내 아이돌들의 일상과 정보, 뮤직비디오 등 음악 콘텐츠 채널
	크리에이터 채널 '샌드박스플러스' 대한민국 대표 MCN 샌드박스네트워크와 IHQ 합작의 크리에이터 콘텐츠 채널

● 자체제작 프로그램

	
맛있는녀석들	신상터는녀석들
	
오늘부터 운동똥	지지고 복고
	
할매야 학교가자	잡롱 이십끼

● 신규 예능 프로그램

		
〈리더의 연애〉 성공한 워너비 여성들의 리얼 연애 잠금 해제 프로젝트	〈스파이스 걸스〉 본격 매운맛 입덕 프로젝트	〈별에서 온 퀴즈〉 만화방에서 진행되는 레트로 퀴즈 프로그램
		
〈마시는 녀석들〉 안주 맛집 공략기	〈언니가 쓴다!〉 최고의 안주 먹방과 인생톡을 담은 프로그램	〈리더의 하루〉 부자들의 성공 노하우를 배워보는 프로그램
		
〈묘묘소나〉 묘묘소나가 들려주는 꿈 이야기	〈돈쫓내려 왔습니다〉 소상공인 식당 털기	〈똑똑해Gym〉 지식을 업그레이드 시켜줄 예능 공부방

3) 디지털 콘텐츠 활성화

iHQ 오리지널 콘텐츠를 활용하여 디지털 플랫폼 전용 콘텐츠 제작 및 총 190만여명이 넘는 구독자 보유

• IHQ '맛있는 녀석들' 유튜브 채널 현황

[21. 03. 23 기준]



- 구독자 수 111만명
- 월 평균 신규 콘텐츠 약 30개
- 월 평균 조회수 약 3천만 뷰 (최근 3개월)

• '맛있는 녀석들' IP Spin-off 프로그램



맛있는 녀석들의 맞춤 건강 프로젝트

• 리모컨 by IHQ 유튜브 채널 현황



- 구독자 수 79만명
- 월 평균 조회수 약 1천만 뷰 (최근 3개월)



- 구독자 수 12만명
- iHQ 오리지널 콘텐츠 연예뉴스 (21년 7월 리뉴얼)

• OH! 스튜디오 5월 6일 개국

iHQ의 오리지널 콘텐츠를 담은 디지털 플랫폼
'OH! 스튜디오' 5월 6일 개국



디지털 플랫폼 최초 막장 웹드라마
'막가(家)네'



사회이슈 인터뷰쇼
'특가'

트렌드에 맞춘 신선한 소재와 편리한 접근성을
활용한 콘텐츠로 젊은 세대층 공략

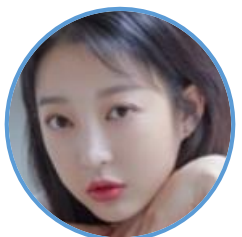
4) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작

소속 아티스트/인플루언서 연계 콘텐츠 제작을 통한 디지털콘텐츠 차별화 및 인플루언서 영입 확대

✓ 소속 **아티스트** 연계 통한 매니지먼트 경쟁력 활용



박준형의 '칼쳐맨'
· 구독 13만명
· 자동차 콘텐츠



헤린의 '마이웨이'
· 구독 11만명
· 노래/여행 콘텐츠



오연서의 '오소소'
· '21y New open
· 일상 콘텐츠

✓ 소속 **인플루언서**를 활용한 유튜브향 콘텐츠 확대



빅맨X딜라이브플러스 콜라보 영상
조회수 3회 · 17분 전

[여리TV]EP.013 여리의 '김밥 자'김밥_15가지_솔직 리뷰후...
조회수 104회 · 1일 전

[Cover Project] 춤 (Dance) - 박재현
조회수 46회 · 1일 전



영랑사 템플스테이로 힐링~!
조회수 224회 · 2주 전

[썸파워] '홍현희' 구독, 좋아요 응원영상~!
조회수 44회 · 2주 전

[Cover Project] I, I Love You - 김민
조회수 353회 · 2주 전

5) 글로벌 콘텐츠 업체와의 사업제휴 확장

글로벌 OTT향 패키지딜 드라마 제안을 통한 사업 역량 확대 시도와 더불어 글로벌 사업자들과 폭넓은 콘텐츠 연계사업 지속 추진

● Deal Structure

- 글로벌 OTT 패키지딜 제안 프로젝트 진행
 - 글로벌 OTT와 사업 제휴 및 오리지널 드라마 제작, 콘텐츠 공급 제안



콘텐츠 라인업 확대 통한 콘텐츠 Biz 강화 단계

- 글로벌 OTT NDA(비밀유지협약) 체결 진행중



Global

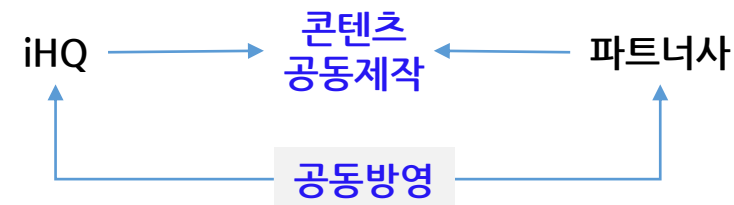
Global OTT

● 시너지 효과

- 영향력있는 콘텐츠 확보를 통한 패키지딜 제안



▶ IP수급을 통한 iHQ 콘텐츠 파워 향상



▶ 공동제작을 통해 다수의 콘텐츠 양산

Investor Relations 2021

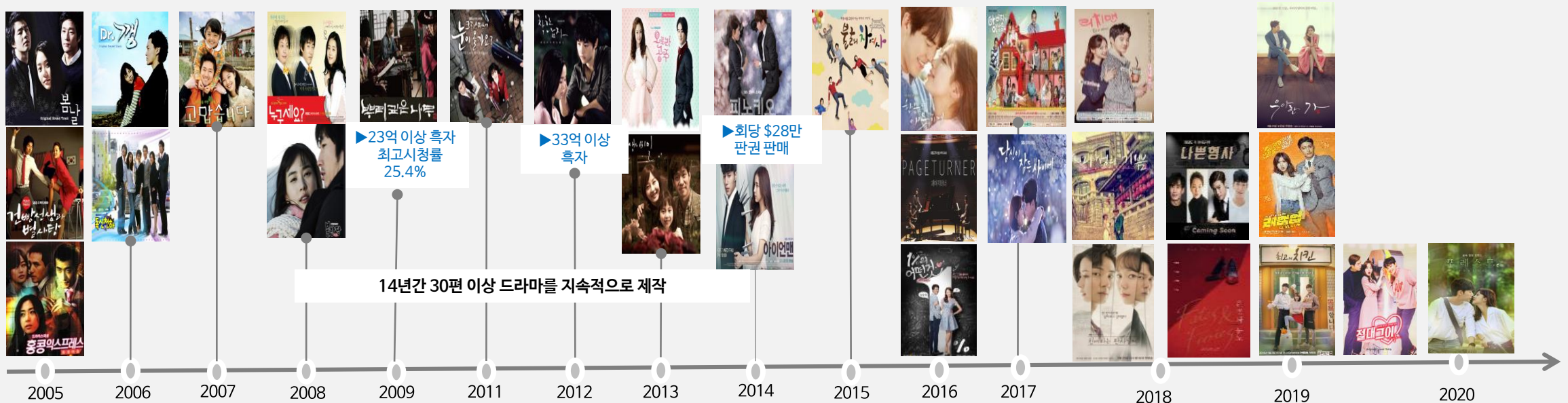
Table of Contents

Appendix.

- 1) IHQ Drama Filmography**
- 2) 2021 Artist Line-up**
- 3) Financial Statement**

드라마 <봄날> 을 시작으로 14년간의 드라마 제작 노하우 기반으로 드라마 제작사로서 차별화 된 강점을 보유한 iHQ

● 드라마 제작 현황



흥행 드라마 다수 제작의 지속 성장, iHQ의 강력한 스타 콘텐츠를 발판으로 캐스팅 파워 극대화



“봄날”

PPL 도입, 해외판매
11억원 흑자



“뿌리 깊은 나무”

매출 105억원
23억원 이상 흑자



“착한 남자”

매출 84억원
33억원 이상 흑자



“피노키오”

매출 98억원
21억원 이상 흑자
회당 \$28만 판권 판매



“함부로 애뜻하게”

매출 68억원
40억원 이상 흑자



“당신이 잠든 사이에”

매출 232억원
116억원 이상 흑자
해외 판권 포함

2021 Artist Line-up

김윤희



2021년 영화 <나도 자연인이다>
2021년 tvN <빈센조>
2020년 JTBC <18 어게인>

김지영



2020년 디지털 드라마 <차타공인>
2020년 JTBC <우아한 친구들>
2019년 KBS2 <왜그래 풍상씨>

김한중



2021년 SBS <홍천기>
2021년 넷플릭스 <강령외전:아신전>
2021년 OCN <다크홀>

김혜윤



2021년 tvN <어사와 조이>
2021년 영화 <미드나이트>
2021년 JTBC <설강화: snowdrop>

동현



2021년 뮤지컬 <쓰릴미>
2021년 웹드라마 <모두가 바라는 대학생>
2021년 영화 <인싸>

박상남



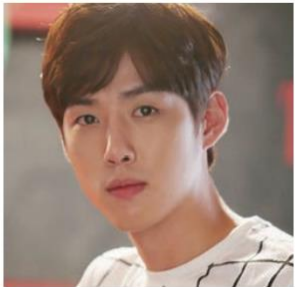
2021년 tvN <너는 나의 봄>
2021년 티빙 <당신의 운명을 쓰고 있습니다>
2021년 영화 <모든걸 걸었어>

박세희



2021년 광고 <PUMA>
2019년 광고 <MLB 키즈>
2019년 광고 <폴햄 키즈>

백성현



2021년 OCN <보이스4>
2021년 영화 <강철의 연인>
2018년 영화 <스타박스 다방>

손준호



2021년 뮤지컬 <엑스칼리버>
2021년 뮤지컬 <드라큘라>
2021년 뮤지컬 <명성황후>

송채윤



2021년 네이버TV <그래서 나는 안티팬과 결혼했다>
2021년 디지털드라마 <달달한 그놈>
2020년 넷플릭스 <도시괴담>

신규현



2019 ENoi 디지털 싱글앨범 <Bloom>
2016년 웹드라마 <연애가 필요해>
2015년 영화 <동행>

오광록



2021년 영화 <파이터>
2020년 영화 <죽도서핑다이아러리>
2019년 MBN <바다가 들린다>

2021 Artist Line-up

오세영



2020 SBS <앨리스>
2019 SBS <VIP>
2018 JTBC <뉴티인사이드>

오아린



2021년 KBS2 <달이 뜨는 강>
2020년 웹드라마 <두근두근 팜팜>
2019년 tvN <날 녹여주오>

오연서



2021년 영화 <압구정리포트>
2021년 카카오톡 <이 구역의 미친X>
2020년 온스타일 <갯잇뷰티 2020>

윤주빈



2020년 SBS <날아라 개천용>
2019년 MBC <선을 넘는 녀석들 리턴즈>
2019년 MBC <복면가왕>

이고은



2021년 KBS <속아도 꿈결>
2020년 tvN <여신강림>
2020년 tvN <메모리스트>

이채영



2020~21년 KBS2 <비밀의 남자>
2020년 영화 <요가학원>
2020년 KBS2 <배틀트립>

장혁



2021년 영화 <강릉>
2021년 MBN <전국방방곡곡>
2021년 SBS <청글의 법칙 개척자들>

정다은



2021년 tvN <루카: 더 비기닝>
2020년 JTBC <쌍갑포차>
2019년 OCN <미스터 기간제>

조여울



2021 영화 <러브앤 위시>

지은성



2017~18년 MBC <역류>
2016년 KBS <내 마음의 꽃비>
2016년 웹드라마 <악몽선생>

최영우



2021년 KBS <암행어사: 조선비밀수사단>
2020년 JTBC <사생활>
2019년 영화 <무지개 놀이터>

2021 Artist Line-up

박미경



2021년 SBS <전설의 무대 레전드 12>
2020년 MBN <보이스퀸>
2017년 KBS <다시, 첫사랑> OST

박준형



2021년 MBN <한국에 반하다-국제부부>
2021년 웹예능 <박준형의 칼쳐맨>
2019년 NAVER <와썹맨X>

소유미



2021년 GMTV <나를알아줘 : 뽕카페>
2020년 앨범 <알랑가몰라>
2017년 싱글앨범 <문지 말고 해요>

연지후



2018년 싱글 <아기자기 내사랑>
2015년 앨범 <Ok Ok>
2011년 앨범 <언니가 간다>

유소나



2021년 TV조선 <결혼 작가 이혼 작곡> OST
2019년 싱글 <서울 블루스>

이유진



2018년 SBS 아침드라마 <강남스캔들>
2017년 영화 <뫼>
2015년 영화 <은밀한 방문자>

황제성



2021년 디스커버리 <고생 끝에 밥이 온다>
2021년 tvN <프리한 닥터>
2021년 MBC <심야괴담회>

헤린



2021년 KBS Joy <셀럽뷰티3>
2020년 KBS Joy <셀럽뷰티2>
2020년 EXID-Bad Girl For You

Income statement summary (연결기준)

● 연결 재무제표 기준 영업실적

[단위 : 백만원]

구분	2019					2020					2021			YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	총계	
영업수익	24,858	28,555	19,222	26,652	99,287	22,006	18,393	17,960	22,690	81,049	14,687	15,750	30,437	-14.37%
광고수익	9,319	10,637	7,836	10,779	38,571	5,183	7,507	6,955	9,822	29,467	5,676	7,308	12,984	-2.66%
수신료수익	4,513	4,022	3,645	3,486	15,666	3,402	3,546	3,230	3,223	13,401	3,019	3,112	6,130	-12.25%
매니지먼트	1,609	3,199	2,114	3,850	10,772	4,219	3,473	3,344	5,682	16,718	2,867	1,656	4,522	-52.33%
제작/콘텐츠	9,416	10,698	5,627	8,537	34,278	9,203	3,866	4,432	3,963	21,464	3,126	3,675	6,800	-4.96%
영업비용	24,275	28,686	24,400	28,968	106,329	30,692	20,538	19,704	26,342	97,276	16,557	17,876	34,433	-12.96%
영업이익	583	-131	-5,178	-2,315	-7,041	-8,686	-2,145	-1,745	-3,651	-16,227	-1,870	-2,126	-3,995	0.91%
기타수익	127	87	335	4,698	5,247	3,251	1,289	122	474	5,136	659	765	1,423	-40.70%
기타비용	4	2	277	2,857	3,140	1	1,049	-16	3,389	4,423	157	392	549	-62.61%
금융수익	220	397	291	297	1,205	308	274	303	299	1,184	265	170	435	-37.96%
금융비용	87	133	78	94	392	76	80	72	126	354	56	642	698	706.90%
영업권손상차손				59,215	59,215									
관계기업투자관련손익	-26	26	67	141	208	-6	-14	-9	16	-13	1	3,381	3,382	24756.58%
법인세비용차감전순이익	812	244	-4,840	-59,343	-63,127	-5,209	-1,723	-1,385	-6,380	-14,697	-1,159	1,156	-3	흑자전환
법인세비용	208	68	-305	3,180	3,151	321	-1,445	-237	4,913	3,552	1	352	353	124.40%
당기순이익	604	176	-4,535	-62,524	-66,279	-5,530	-279	-1,148	-11,291	-18,248	-1,160	804	-356	흑자전환

Income statement summary (별도기준)

● 별도 재무제표 기준 영업실적

[단위 : 백만원]

구분	2019					2020					2021			YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	총계	
영업수익	23,366	26,448	17,616	26,074	93,504	21,587	18,035	17,531	22,329	79,482	14,427	15,529	29,957	-13.89%
광고수익	8,828	9,985	7,332	10,779	36,924	5,183	7,507	6,954	9,823	29,467	5,676	7,308	12,984	-2.66%
수신료수익	3,894	3,403	3,031	3,485	13,813	3,402	3,546	3,229	3,224	13,401	3,019	3,112	6,130	-12.25%
매니지먼트	2,274	2,523	2,118	3,850	10,765	4,219	3,473	3,343	4,812	15,848	2,867	1,656	4,522	-52.33%
제작/콘텐츠	8,369	10,539	5,136	7,959	32,003	8,783	3,508	4,003	4,473	20,767	2,866	3,454	6,320	-1.53%
영업비용	22,710	27,097	22,794	28,430	101,031	30,298	20,227	19,320	25,961	95,806	16,211	16,601	32,812	-17.93%
영업이익	656	-649	-5,178	-2,356	-7,527	-8,712	-2,192	-1,788	-3,632	-16,324	-1,784	-1,071	-2,856	적자지속
기타수익	127	87	45	157	416	1,826	1,283	118	378	3,605	633	106	739	-91.76%
기타비용	4	2	146	2,033	2,185	1	1,049	16	3,357	4,423	86	350	435	-66.66%
금융수익	216	393	290	298	1,197	308	273	302	297	1,181	265	160	425	-41.50%
금융비용	80	105	70	91	346	74	77	69	124	344	54	629	682	715.69%
영업권손상차손				58,176	58,176									
관계기업투자관련손익				-2046	-2046									
법인세비용차감전순이익	914	-275	-5,058	-64,247	-68,666	-6,652	-1,762	-1,422	-6,468	-16,304	-1,026	-1,784	-2,810	적자지속
법인세비용	233	-68	-301	3,489	3,353		-1,458	-246	5,017	3,312		590	590	140.44%
당기순이익	681	-206	-4,757	-67,737	-72,019	-6,652	-303	-1,175	-11,486	-19,616	-1,026	-1,194	-2,220	적자지속

Financial Statement

● 요약 재무상태표(연결) [단위 : 백만원]

구분	2016	2017	2018	2019	2020
유동자산	97,549	102,616	78,430	70,636	95,740
비유동자산	163,890	152,463	152,845	69,836	50,579
자산총계	261,448	255,079	231,275	165,808	146,320
유동부채	35,012	23,544	22,403	19,038	16,672
비유동부채	4,362	3,810	4,292	9,919	10,984
부채총액	39,374	27,355	26,695	28,957	27,655
자본금	71,778	72,576	73,118	73,118	73,118
자본잉여금	82,445	85,743	88,071	88,071	88,071
이익잉여금	64,707	67,269	41,884	-24,474	-42,602
자본총계	222,075	227,724	204,580	136,808	118,664

● 요약 손익계산서(연결) [단위 : 백만원]

구분	2016	2017	2018	2019	2020
영업수익	109,404	126,795	109,447	99,287	81,049
영업비용	98,182	111,447	99,519	106,329	97,276
영업이익	11,223	15,347	9,928	(7,041)	(16,227)
기타수익	1,630	576	228	5,247	5,136
기타비용	2,210	5,563	598	3,140	4,423
금융수익	1,143	1,600	1,654	1,205	1,184
금융비용	383	409	108	392	354
영업권손상차손			23,069	59,215	
관계기업관련손익	(5,161)	(6,042)	5,553	208	(13)
법인세차감전 순이익	6,243	5,508	(6,412)	(63,127)	(14,697)
법인세비용	2,020	2,871	3,484	3,151	3,552
당기순이익	4,223	2,637	(9,897)	(66,279)	(18,248)