



Entertainment & Media GROUP

iHQ Investor Relations

September, 2020

Important Disclaimer

본 자료는 투자자에게 IHQ의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 영업실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변동 및 위험 등으로 인해 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

Table of Contents

1. IHQ Overview

- 1) General Information
- 2) 종합 콘텐츠 미디어 그룹
- 3) History

2. IHQ Outlook

- 1) 콘텐츠 Biz 영역 다각화
- 2) IHQ 콘텐츠 Biz 강화
- 3) IHQ 드라마 스튜디오

3. Appendix



Investor Relations 2020

Table of Contents

1. IHQ Overview

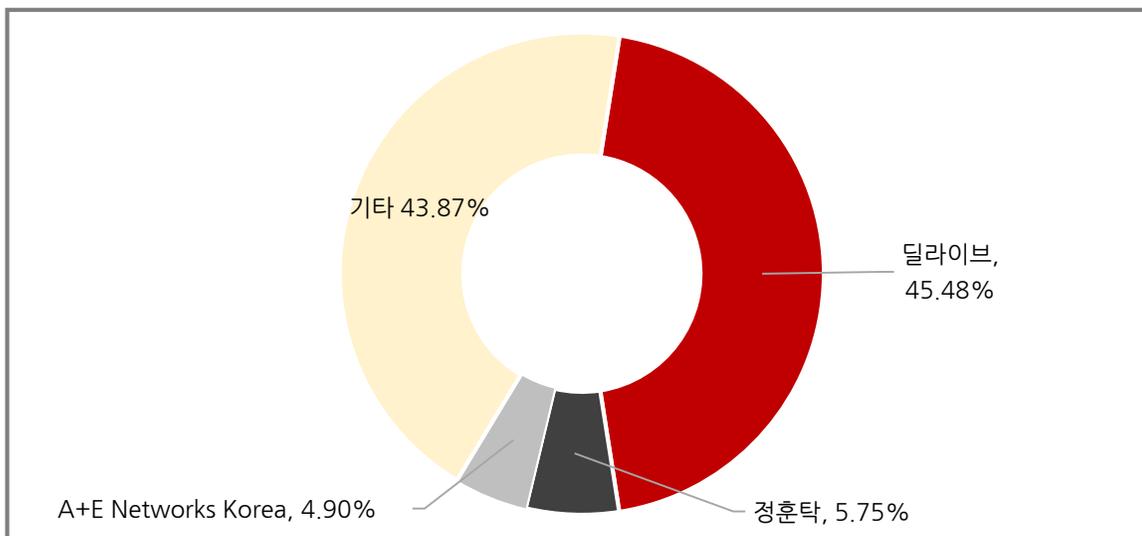
- 1) General Information
- 2) 종합 콘텐츠 미디어 그룹
- 3) History

General Information

Key Information

| | | | |
|--------|-----------------------|--------|--|
| ▪ 회사명 | 주식회사 아이에이치큐(iHQ, INC) | ▪ 소재지 | 서울시 강남구 선릉로 629 (논현동) |
| ▪ 대표이사 | 전 용 주 | ▪ 홈페이지 | www.ihq.co.kr |
| ▪ 설립일 | 1962.08.24 | ▪ 최대주주 | 딜라이브(45.48%) |
| ▪ 임직원수 | 209명 | ▪ 자본금 | 731억원 |
| ▪ 총자산 | 1,614억원 | ▪ 주요사업 | 매니지먼트, 음반, 드라마 제작, 유료방송, 프로그램 공급, 광고대행 |
| ▪ 총자본 | 1,310억원 | | |

주주구성 [2020.08.14]

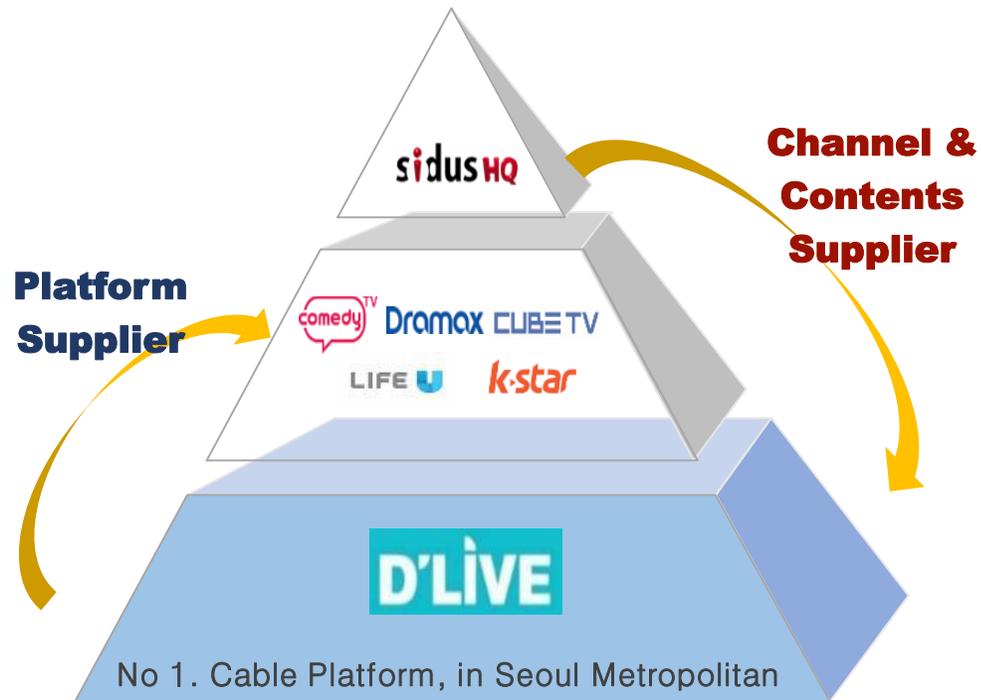


연결대상 회사

| 상호 | 주요사업 | 지분율 |
|------------|------------|-------|
| ▪ (주)썬파워프로 | 방송프로그램 제작 | 51.2% |
| ▪ (주)가지컨텐츠 | 드라마 OST 제작 | 51.2% |

콘텐츠, 유통망, 플랫폼까지 모두 갖춘 Global Contents & Media Group, iHQ

● 사업 수직 구조



Contents Provider

SidusHQ, 드라마 제작 등에서
브랜드 파워를 가진 엔터 콘텐츠 제작사



Multi Program Provider

Comedy tv, Dramax, k star 등
5개 채널을 갖고있는 안정적인 MPP사업자



Cable Platform

디지털방송, VOD, OTT 등을 제공하는 플랫폼으로
서울경기지역 No.1 케이블TV방송사

콘텐츠와 미디어 시장을 선도하며 성장을 이어온, iHQ

Since 1999
국내 최다 한류스타 배출

최고시청률 25.4%
20편의 히트 드라마 제작

100명의 배우 및
K-POP 아티스트 보유

방통위 선정, 3년 연속
우수 케이블 채널 선정

전국 2,700백만
가구 시청

Since 2000
한국 케이블채널의 역사

- 1999.02
EBM프로덕션 설립
- 2002.05
SidusHQ 법인 출범
- 2003.02
(주)아이에이치큐로 상호 변경
- 2004.08
iHQ 거래소 상장
- 2006.07 ~ 2010.07
SK텔레콤 계열 편입~제외
- 2013.09
큐브엔터 인수



- 2015.05 K-STAR 채널 개국
- 2015.07 큐브TV 채널 개국

- 2000.08
월드와이드넷 설립
- 2000.10
코미디TV 채널 개국
- 2003.07
Dramax 채널 개국
- 2004.07
Y-STAR 채널 개국
- 2008.06
최대주주 (주)딜라이브 변경
- 2010.11
AXN코리아(유) 출자
- 2012.07
Life N, The Drama 채널 개국

Investor Relations 2020

Table of Contents

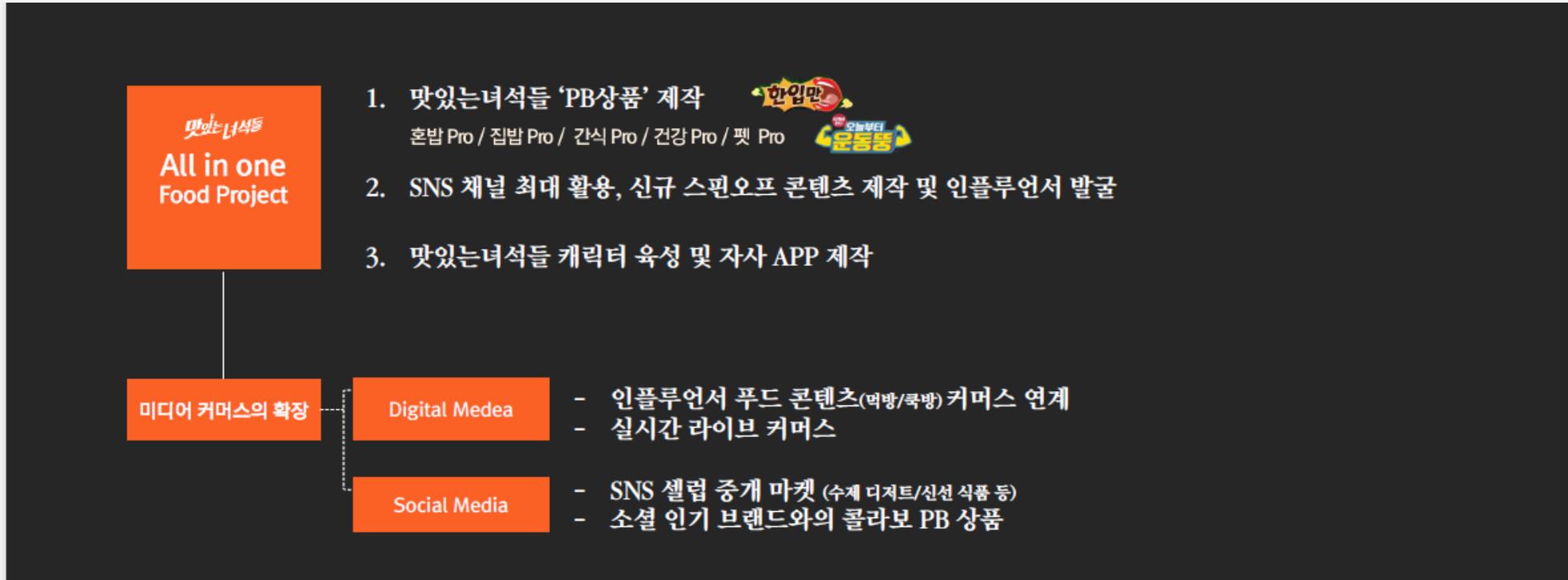
2. IHQ Outlook

- 1) 콘텐츠 Biz 영역 다각화
- 2) IHQ 콘텐츠 Biz 강화
- 3) IHQ 드라마 스튜디오

① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 1) 미디어커머스 확장

IHQ 대표 No.1 먹방프로그램인 '맛있는 녀석들' 을 활용하여
미디어 콘텐츠를 넘어 커머스 플랫폼으로써 확장하며 사업영역 다각화 시도

- IHQ IP '맛있는 녀석들' 를 통해 미디어커머스 사업 확장시도



① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 2) 디지털 콘텐츠 채널 활성화

예능 '맛있는 녀석들' 등 IHQ 오리지널 콘텐츠를 활용하여
디지털 플랫폼 전용 콘텐츠 제작하며 총 170만여명이 넘는 구독자 보유

● IHQ '맛있는 녀석들' 유튜브 채널 현황

[20. 08. 14 기준]



구독자 수 101만명

국내 단일 방송 프로그램 중 3위 (세계 TOP 1% 유튜브 채널)
[자료출처 : 녹스 인플루언서]



월 평균 신규 콘텐츠 약 30개

매주 약 7개 클립 업로드
본방송 하이라이트 클립 5개 + 관촬알카메라 1개 + 기획형 클립 1개



월 평균 조회수 약 3천만 뷰 (최근 3개월)

누적 조회수 6.6억 뷰 (2015. 2. 26 채널 개설이후)

● IHQ '리모컨 by IHQ' 유튜브 채널 현황

[20.08.14 기준]



구독자 수 72만명

월 평균 조회수 약 1천만 뷰 (최근 3개월)
누적 조회수 5.4억 뷰 (2013. 4. 4 채널 개설이후)

● IHQ '리모컨 by IHQ' 콘텐츠 비중

맛있는 녀석들
65%

리모컨
20%

기타
15%

* 기타 : 연예뉴스 째이슈다, 식신로드4, UGC 등

① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 2) 디지털 콘텐츠 채널 활성화

디지털 콘텐츠 비즈니스 운영만을 위한 전담팀 개설과 채널 활성화 전략 운영

● IHQ 디지털 콘텐츠비즈니스 운영 개요



기획/제작(제작팀/기술팀/영상팀/OAP)

- 신규 디지털 콘텐츠
- 재편집 콘텐츠(모음집, 다시보기)



광고/영업(광고기획/광고영업/IMC)

- 광고마케팅
- 광고 기획/운영



운영/기획(편성/운영/매체(SO)영업/홍보/콘텐츠사업)

- 플랫폼관리/ 신규플랫폼 런칭
- 바이럴 마케팅/디지털콘텐츠 판매/유통

● IHQ 채널 활성화 프로젝트 전략



① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 2) 디지털 콘텐츠 채널 활성화

프로모션, 유튜브 전용 콘텐츠 제작, 글로벌 자막 서비스 등을 제공하며
구독자 수 확대 중

● IHQ 채널 활성화 프로젝트 전략 상세

- ▶ 유료 광고 기대효과
 - 1) 구독자 수 증가
 - 2) 전체 영상 조회수 증가
 - 3) 전체 광고 수익 증가
 - 4) IHQ 예능 브랜드 가치 강화

- ▶ 영어 자막서비스('19년 2월 시작)
 - 1) 시청시간/조회수/추정수익/구독자 대폭 상승
 - 2) 모수의 차원이 다른 해외 공략

프로모션 / 이벤트

유료 광고 집행

유튜브 전용 콘텐츠 제작

자막 작업

다양한 플랫폼 활용한 바이럴



▶ 이벤트 진행 시, 구독자 수 큰 폭으로 상승



▶ 연기자가 아닌 크리에이터 느낌으로 구독자와 소통하여 일반 콘텐츠보다 폭발적인 반응



① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 2) 디지털 콘텐츠 채널 활성화

맛있는 녀석들 Spin-off 콘텐츠를 통한 프로그램 확장

● IHQ '맛있는 녀석들' IP Spin-off 프로그램



“오늘부터 운동똥”
맛있는 녀석들의
외전 형식 첫 시리즈



“오늘부터 댄스똥”
‘맛녀석’의
세번째 웹예능

JOB 롱 이십끼

“잡롱 이십끼”
‘맛녀석’의
두번째 웹예능

● IHQ 콘텐츠 확장 전략 상세

● 팬덤 '맛둥이' 와 소통하며 '맛녀석 유니버스' 기획

팬덤들의 의견을 받아 프로그램 방향성을 설정하여 콘텐츠 방향성을 기획/확장
▶ 팬덤을 기반으로 '맛녀석 유니버스'를 발전시켜 안정성과 확장성을 동시에 가짐

● 콘텐츠 내 캐릭터 확장

'맛있는 녀석들' 을 먹방에만 국한하지 않고 '캐릭터쇼'로 확장
▶ 현재 '운동똥', '댄스똥', '이십끼형', '민경장군' 등 다양한 캐릭터를 확보하고 있으며 해당 캐릭터를 통한 콘텐츠를 지속 발전 예정

① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 3) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작 확장 iHQ

Entertainment & Media GROUP

인플루언서에 적합한 콘텐츠 개발 및 제작을 통하여 매니지먼트 경쟁력 강화

● IHQ 아티스트 박준형 'Cartureman' 유튜브 채널 현황

[20. 09 22 기준]



박준형의 CARTUREMAN칼쳐맨
구독자 4.63만명

구독



매주 약 1~2개 클립 업로드

누적 조회수 약 2백만 뷰
(2020. 7. 8 채널 개설이후)

이건 죄끔 준나리 내맘대로 만드는 자동차 유투쓰 ~ 문지...
조회수 37만회 · 2개월 전

● IHQ 아티스트 헤린 '헤린의 마이웨이' 유튜브 채널 현황

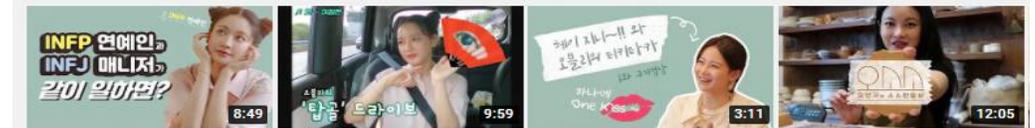
[20.09.22 기준]



구독자 수 10.8만명

누적 조회수 약 2.6백만 뷰
(2019. 4. 29 채널 개설이후)

● IHQ 아티스트 오연서 '오소소' 유튜브 채널 현황



[오소소/ENG] INFP 연예인과 INFJ 매니저가 같이 일하면?
조회수 6.1천회 · 1개월 전 자막

[오소소/ENG] 탑골 드라이브
조회수 1.5만회 · 2개월 전 자막

[오소소] 지니와 티키타카?!
조회수 4.7천회 · 2개월 전

[오소소/ENG] 도자기 만들기 그리고 공약
조회수 1.3만회 · 2개월 전 자막

① IHQ 콘텐츠 Biz 영역 다각화 - 3) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작 확장 iHQ

Entertainment & Media GROUP

디지털 콘텐츠 제작 확대하며 콘텐츠 영역 다각화 시도

- IHQ 자회사 '썬파워 프로' 를 통해 유튜브 향 콘텐츠를 확대



썬파워sunpower

구독

홈
동영상
재생목록
커뮤니티
채널
정보
🔍

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
|  <p>0:48</p> |  <p>9:25</p> |  <p>3:58</p> |  <p>19:19</p> |  <p>3:51</p> |  <p>17:55</p> |
| <p>빅맨X딜라이브플러스 콜라보 영상</p> <p>조회수 3회 · 17분 전</p> | <p>[여리TV]EP013 여리의 '김말자김밥' 솔직 리뷰!!</p> <p>조회수 104회 · 1일 전</p> | <p>[Cover Project] 춤 (Dance) - 박재현</p> <p>Offonoff - 춤 (Da) 3:58</p> <p>조회수 46회 · 1일 전</p> | <p>[통미니]_충남 당진 2편 송채운 백종민 우정여행 in 당진</p> <p>조회수 1.3천회 · 5일 전</p> | <p>[Cover Project] 봄이 온다면 - 김연진</p> <p>만애은 - 봄이 온 3:51</p> <p>조회수 154회 · 1주 전</p> | <p>[통미니]_충남 당진 1편 송채운 백종민 우정여행 in 당진</p> <p>조회수 6.9천회 · 1주 전</p> |
|  <p>2:23</p> |  <p>0:15</p> |  <p>4:07</p> |  <p>0:58</p> |  <p>10:56</p> |  <p>6:36</p> |
| <p>영랑사 템플스테이로 힐링~!</p> <p>조회수 224회 · 2주 전</p> | <p>구독 좋아요 썬파워</p> <p>[썬파워] '홍현희' 구독, 좋아요 응원영상~!</p> <p>조회수 44회 · 2주 전</p> | <p>[Cover Project] I, I Love You - 김민</p> <p>메스나(eSNa) - I, I Love 4:07</p> <p>조회수 353회 · 2주 전</p> | <p>[통미니]_충남 당진 편TEASER 송채운 백종민 우정여행 in ...</p> <p>조회수 1.2천회 · 2주 전</p> | <p>[랜덤박스]EP.03 리아뷰티_3만원 맥 스테이큐리어스VS토...</p> <p>조회수 477회 · 2주 전</p> | <p>[여리TV]EP012 저 별치받으러 갑니다!! #공포vr 브이로...</p> <p>조회수 133회 · 3주 전</p> |

② IHQ 콘텐츠 Biz 강화

콘텐츠 및 글로벌 Biz 역량 강화 위한 적극적인 콘텐츠 확대



급변하는 OTT시장에 최적화된 콘텐츠 공급하여
글로벌 콘텐츠 & 미디어 기업으로서의 위상 강화

드라마 제작
캐스팅 역량 확보

sidusHQ

콘텐츠 유통망
(케이블 채널) 확보
안정적인 유동 기반 마련

CU MEDIA

Media (2015~)

자체 제작 역량을 강화
통한 콘텐츠 IP 권리
확보 단계



IP Biz (2017~)

콘텐츠 라인업 확대 통한
IP Biz 강화 단계

iHQ

Enhance IP biz (2019~)

NETFLIX

You Tube

A+E

Dailymotion

KAKAO

YOUKU 优酷

Global Contents

Production (1999~)

② IHQ 콘텐츠 Biz 강화 - 1) IHQ Original 확대

다양한 전문 장르 채널 5개 보유하고 있으며 채널 시너지를 위한
IHQ 채널 Original 프로그램 지속 확대 중

● 채널 소개 및 Coverage 현황



온 가족이 즐기는 오락 채널 코미디TV
최신 인기 예능 오락 프로그램 총집합
대한민국을 웃게 하는 버라이어티 채널

Dramax

프리미엄 드라마 채널 드라마맥스
가족, 로맨스, 판타지 등 다양한 장르의
화제의 최신 인기 드라마 방영

k-star

한류의 중심채널 K STAR
연예, 오락, 드라마를 망라한
자체제작 프로그램 위주의 엔터테인먼트 채널

CUBE TV

K-POP 중심의 음악 전문 채널 CUBE TV
큐브엔터 소속 아티스트 뿐만 아니라
국내 아이돌들의 뮤비, 일상, 정보 등 방영

LIFE U

라이프 스타일 채널 라이프U
여행, 음식, 인테리어, 패션 등
트렌드를 소개하는 라이프 스타일 채널

● 자체제작 프로그램



맛있는녀석들



스마일킹



우주적 썰왕썰래



신상터는녀석들



오늘부터 운동똥



지지고 복고



할매야 학교가자



잡롱 이십끼



더프렌즈in코스타리카



리얼하게 품나게



1%의 어떤것



BAP UNTACT

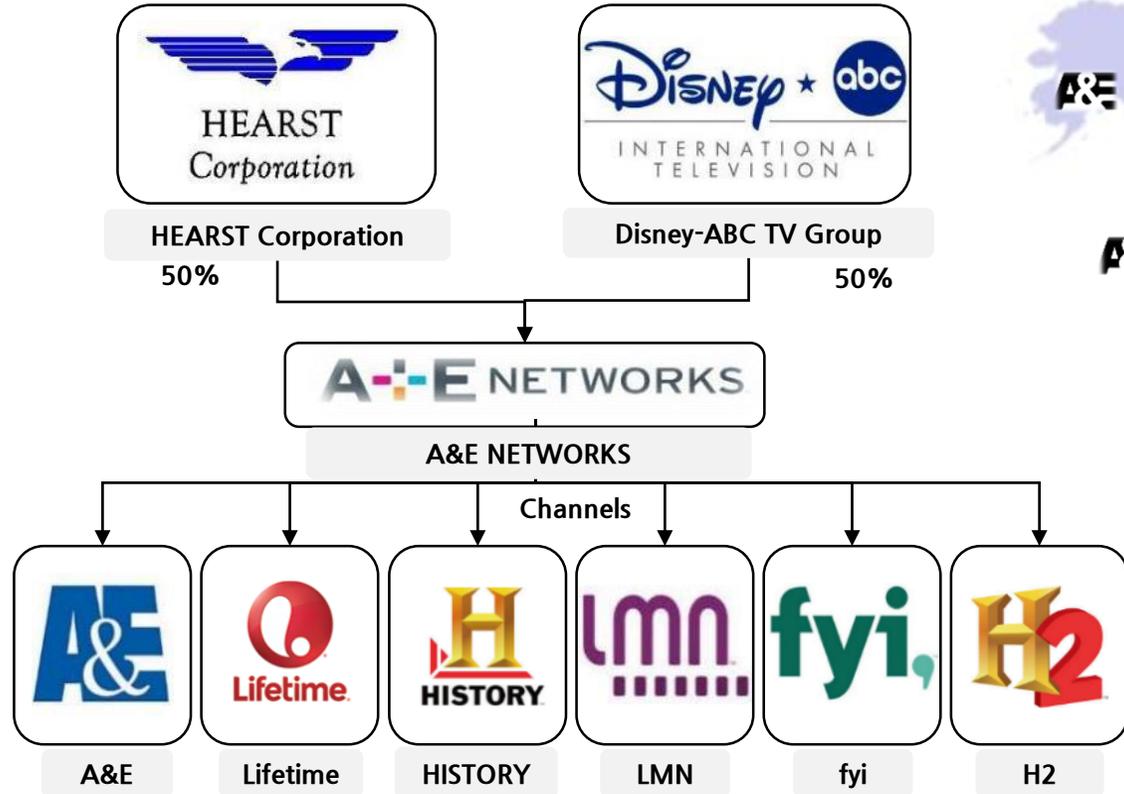
② IHQ 콘텐츠 Biz 강화 - 2) 글로벌 확장

전세계 200개 이상의 지역에서 3억 3천 5백만 이상 가구에 서비스하고 있는 대규모 채널 오퍼레이터

A&E Studio를 통해 연간 120개 시리즈 이상의 TV 영화, 드라마, 리얼리티 프로그램을 출시한 A&E와 전략 제휴

- ESPN, 에스콰이어, 코스모폴리탄 등 미디어 매체 보유

- 월트디즈니가 1996년 채널 확보를 위해 ABC를 인수하여 탄생한 텔레비전 그룹

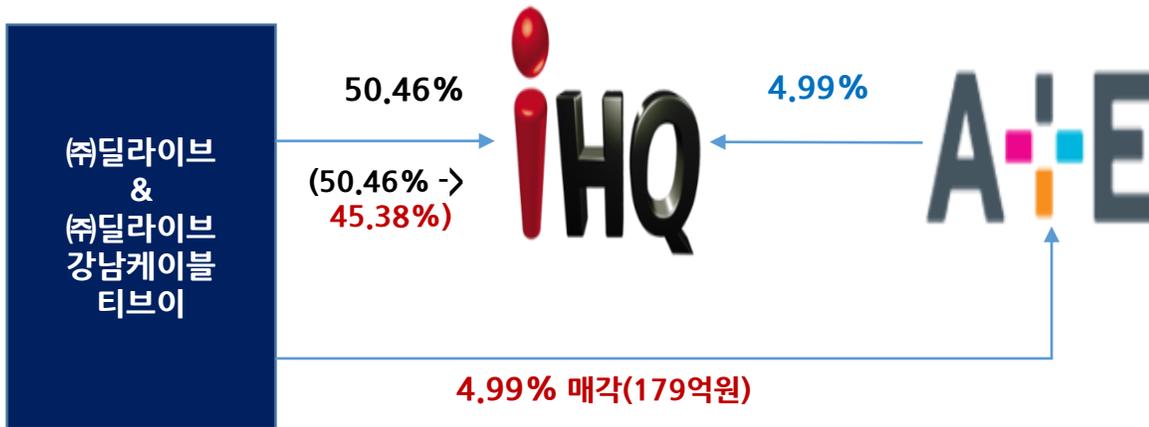


② IHQ 콘텐츠 Biz 강화 - 2) 글로벌 확장

A&E 와 전략적 제휴를 통한 콘텐츠 선점 및 공동제작 활성화로 글로벌 제작 역량 강화를 위한 협력체계 구축

● Deal Structure

- 세계적인 미디어그룹의 투자유치
- 딜라이브(딜라이브강남케이블티브이 포함)가 보유한 iHQ 지분 중, 4.99% A+E 에 매각



● 시너지 효과

● CAPEX 절감 효과



* A+E 콘텐츠 수급을 통한 iHQ 채널 파워 향상

* A+E 와의 공동제작을 통해 킬러콘텐츠 양산 가능

● 상호 채널을 통한 각자의 콘텐츠 방영

- iHQ 제작 콘텐츠 A+E채널 방영
- A+E 제작 미국드라마, A+E로부터 국내 독점배급 확보
- ▶ 영향력있는 콘텐츠 확보를 통한, 광고주와 협상력 강화&광고매출 증대 효과 기대

● A+E 채널 추가 계획. 광고 매출 증대



③ IHQ 드라마 스튜디오- 2) 캐스팅 파워

다수 흥행 드라마 제작하며 지속적인 성장 중
또한 sidusHQ의 강력한 스타 콘텐츠를 발판으로 캐스팅 파워 극대화



“봄날”
PPL도입, 해외판매
11억원 흑자



“피노키오”
매출 98억원
21억원 이상 흑자
회당 \$28만 판권 판매



“뿌리 깊은 나무”
매출 105억원
23억원 이상 흑자



“함부로 애뜻하게”
매출 68억원
40억원 이상 흑자
소속배우 김우빈
시너지 효과 有



“착한 남자”
매출 84억원
33억원 이상 흑자



“당신이 잠든 사이에”
매출 232억원
116억원 이상 흑자
해외 판권 포함

③ IHQ 드라마 스튜디오- 3) 작가 라인업

**스타작가 다수 보유하며
드라마 제작사로서 시장경쟁력 보유**

Writer Line-up



작가 박민정

대표작

- 2014 JTBC “우리가 사랑할 수 있을까”
- 2007 tvN “막돼먹은 영애씨 시즌2”



작가 김도우

대표작

- 2014 tvN “일리있는 사랑”
- 2005 MBC “내 이름은 김삼순”



작가 김규완

대표작

- 2014 KBS “아이언맨”
- 2010 KBS “신데렐라 언니”
- 2001 SBS “피아노”



작가 정성주

대표작

- 2015 SBS “풍문으로 들었소”
- 2014 JTBC “밀회”
- 2012 JTBC “아내의 자격”

Investor Relations 2020

Table of Contents

Appendix.

- 1) 2020 Drama Line-up**
- 2) 2020 Artist Line-up**
- 3) Financial Statement**

2020 Drama Line-up



포레스트

- 편성 : KBS
- 방영 : 1/29~
- 극본 : 이선영, 연출 : 오종록
- 주연 : 박해진, 조보아, 류승수

가제 '조선정신과 유세풍'

- 편성 : 미정
- 방영 : 하반기 예정
- 스튜디오드래곤과 공동제작

가제 '자본주의적 연애'

- 편성 : 미정
- 방영 : 하반기 예정
- 극본 : 김도우 작가

'야한 사진관'

- 편성 : 미정
- 방영 : 하반기 12월 예정
- 극본 : 김이랑 작가

2020 Artist Line-up

김다예



2020년 영화 <로드 패밀리>
2019년 웹드라마 <루머>
2018년 SBS <복수가 돌아왔다>

김수정



2019년 영화 <수상한 이웃>
2019년 tvN <애들생각>
2018년 tvN <동지탈출3>

김연준



2018년 연극 <옥탑방 고양이>
2017년 뮤지컬 <복순이 할배>
2016년 합부로애뜻하게 OST Part 13
<살수 있다고>

김하늘



2020년 JTBC <18 어게인>
2019년 JTBC <바람이 분다>
2017년 영화 <여교사>

김한중



2020년 tvN <슬기로운 의사생활>
2020년 OCN <본대로 말하라>
2020년 영화 <오케이 마담>

김혜윤



2020년 영화 <불도저에 탄 소녀>
2020년 영화 <미드나이트>
2019년 MBC <어쩌다 발견한 하루>

김유정



2020년 SBS <편의점 셋별이>
2019년 라이프타임 <하프 홀리데이>
2019년 영화 <제8일의 밤>

김윤혜



2020년 JTBC <18 어게인>
2018년 JTBC <제 3의 매력>
2017년 SBS <엽기적인 그녀>

김지영



2019년 KBS2 <왜그래 풍상씨>
2018년 tvN 드라마 스테이지
<진후하가 돌아왔다>
2018년 OCN <손 the guest>

노광식(The Nod)



2020년 KBS2 <포레스트>
2017년 정규앨범 <Adventure>
2017년 EP <Achieve>

동현



2018년 웹드라마 <품위있는 여군의 삼길로맨스>
2018년 앨범 <여우비>
2017년 웹드라마 <굿모닝 이츠티버스>

류담



2019~20년 KBS1 <꽃길만 걸어요>
2017~8년 MBC <돈꽃>
2017년 SBS <정글의 법칙 in 신들의 정원>

2020 Artist Line-up

류승수



2020년 OCN <본대로 말하라>
2020년 KBS2 <포레스트>
2019년 SBS <시크릿 부티크>

모노그램



2019년 3rd 디지털싱글 <사진>
2018년 MBC <사생결단 로맨스> OST Part 3
'떨려와'

박건우



2015년 KBS2 <장사의 신-객주 2015>
2015년 KBS2 <오렌지 마말레이드>
2015년 KBS2 <드라마스페셜-가만히 있으라>

박준형



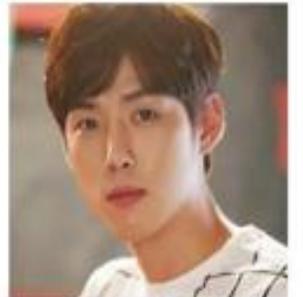
2020년 와썹맨GO!
2019~20년 히스토리채널, sky ENT
<트레저 헌터>
2019년 JTBC <고파한 5형제>

박태준



2018년 웹드라마 <체크, 메이트>
2012~15년 코미디TV <얼짱TV>
2011~15년 코미디TV <얼짱시대 4~6>

백성현



2020년 영화 <강철의 연인>
2018년 영화 <스타박스 다방>
2017년 OCN <보이스>

박상남



2020년 드라마 <트웬티트웬티>
2020년 웹드라마 <오늘도, 참치마요>
2019년 웹드라마 <김요한 이야기>

박선호



2020년 OCN <루갈>
2019년 Mnet <프로듀스X101>
2019년 드라마엑스, MBN <최고의 치킨>

박세희



2019년 광고 <MLB 키즈>
2019년 광고 <폴햄 키즈>
2019년 광고 <LG전자>

빅맨



2019년 EP앨범 <하루하루(DAY BY DAY)>
2019년 Mnet, tvN <너의 목소리가 보여6>
2018년 싱글앨범 <지하철의 조슈아>

손준호



2020년 뮤지컬 <모차르트>
2020년 뮤지컬 <드라쿨라>
2020년 콘서트 <Fantastic Musical Concert>

송채윤



2020년 OCN <루갈>
2020년 드라마 <그래서 나는 안티팬과 결혼했다>

2020 Artist Line-up

엄기준



2020년 SBS <펜트하우스>
2020년 뮤지컬 <베르테르>
2020년 연극 <아트>

오광록



2019년 MBN <바다가 들린다>
2019년 영화 <수상한 이웃>
2019년 영화 <죽도서핑다이어리>

오아린



2019년 tvN <날 녹여주오>
2019년 넷플릭스 <킹덤>
2018~19년 SBS <황후의 품격>

이고은



2020년 tvN <메모리스트>
2020년 MBC <그 남자의 기억법>
2020년 KBS2 <포레스트>

이미숙



2019년 MBN <오늘도 배우다>
2018년 SBS <그녀로 말할 것 같으면>
2018년 SBS <기름진 멜로>

이채영



2020년 영화 <요가학원>
2020년 KBS2 <배틀트립>
2019년 MBC <복면가왕>

오연서



2020년 온스타일 <갯잇뷰티 2020>
2019~20년 MBC <하자 있는 인간들>
2018년 영화 <치즈인더트랩>

윤주빈



2019년 tvN <선을 넘는 녀석들 리턴즈>
2019년 MBC <복면가왕>
2018년 JTBC <미스 함무라비>

이가원



2019년 웹드라마 <눈 떠보니 세 명의 남자친구>
2019년 드라마스, MBN <레벨업>
2019년 영화 <로드 패밀리>

장혁



2020년 OCN <본대로 말하라>
2019년 JTBC <나의 나라>
2019년 MBC every1 <도시경찰>

정다은



2020년 JTBC <쌍갑포차>
2019년 OCN <미스터 기간제>
2019년 JTBC <바람이 분다>

정수교



2020년 OCN <본대로 말하라>
2020년 KBS2 <포레스트>
2019년 JTBC <나의 나라>

2020 Artist Line-up

조보아



2020년 tvN <구미호뎐(가제)>
2020년 KBS2 <포레스트>
2018~19년 SBS <복수가 돌아왔다>

조아영



2019년 웹드라마 <뽕당, 빠지다>
2019년 드라마 <최고의 치킨>
2018년 KBS2 <파도야 파도야>

최수경



2020년 KBS2 <포레스트>
2018년 웹드라마 <체크, 메이트>
2018년 tvN <시를 읽은 그대에게>

최영민



2017년 KBS2 <드라마스페셜-만나게 해, 주오>
2016년 영화 <두남자>
2016년 모바일 무비 <통 메모리즈>

한가림



2019~20년 SBS <맛 좀 보실래요>
2019년 KBS2 <조선로코-녹두전>
2017년 MBC <밥상 차리는 남자>

2020 Artist Line-up

ENTERTAINER LINE-UP



데니안

2019년 MBN <신작>
2019년 SBS <빅이슈>
2018년 웹예능 <통하는 여행4>



박소현

2016~19년 MBC every1 <비디오스타>
1998~19년 SBS <순간포착 세상에 이런일이>
2008~19년 SBS 파워FM <박소현의 러브게임>



연지후

2018년 디지털싱글 <아기자기 내사랑>
2015년 앨범 <Ok Ok>
2011년 앨범 <언니가 간다>



이봉원

2018년 tN <따로 또 같이>
2017년 MBC <도둑놈 도둑님>
2016~17년 TV조선 <아이들잔치>



이유진

2018년 SBS 아침드라마 <강남스캔들>
2017년 영화 <덧>
2015년 영화 <은밀한 방문자>



황제성

2019년 tN <상암 타임즈>
2019년 채널A <비행기 타고 가요>
2018~19년 JTBC <몽쳐야 뜬다>

Income statement summary (연결기준)

● 연결 재무제표 기준 영업실적

[단위 : 백만원]

| 구분 | 2018 | | | | | 2019 | | | | | 2020 | | | | | YoY |
|-------------|--------|--------|--------|----------|---------|--------|--------|---------|----------|----------|---------|---------|----|----|----------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | |
| 영업수익 | 19,825 | 27,485 | 32,125 | 30,012 | 109,447 | 24,858 | 28,555 | 19,222 | 26,652 | 99,287 | 22,006 | 18,393 | | | 40,399 | -36% |
| 광고수익 | 10,962 | 13,281 | 12,293 | 8,021 | 44,557 | 9,319 | 10,637 | 7,836 | 10,779 | 38,571 | 5,183 | 7,507 | | | 12,690 | -29% |
| 수신료수익 | 3,871 | 4,105 | 3,936 | 4,400 | 16,312 | 4,513 | 4,022 | 3,645 | 3,486 | 15,666 | 3,402 | 3,546 | | | 6,948 | -12% |
| 기타수익 | 1,918 | 5,637 | 5,340 | 7,297 | 20,192 | 2,935 | 7,016 | 2,611 | 6,730 | 19,292 | | | | | | - |
| 매니지먼트 | 1,881 | 3,256 | 1,980 | 3,347 | 10,464 | 1,609 | 3,199 | 2,114 | 3,850 | 10,772 | 4,219 | 3,473 | | | 7,692 | 9% |
| 제작/콘텐츠 | 1,192 | 1,207 | 8,577 | 6,946 | 17,922 | 6,481 | 3,682 | 3,016 | 1,807 | 14,986 | 9,203 | 3,866 | | | 13,069 | - |
| 영업비용 | 18,451 | 26,790 | 30,998 | 23,280 | 99,519 | 24,275 | 28,686 | 24,400 | 28,968 | 106,329 | 30,692 | 20,538 | | | 51,230 | -28% |
| 영업이익 | 1,372 | 696 | 1,127 | 6,733 | 9,928 | 583 | (131) | (5,178) | (2,315) | (7,041) | (8,686) | (2,145) | | | (10,831) | 적자지속 |
| 기타수익 | 25 | 54 | 63 | 86 | 228 | 127 | 87 | 335 | 4,698 | 5,247 | 3,251 | 1,289 | | | 4,540 | 1382% |
| 기타비용 | 1 | 144 | 117 | 336 | 598 | 4 | 2 | 277 | 2,857 | 3,140 | 1 | 1,049 | | | 1050 | 52350% |
| 금융수익 | 394 | 423 | 432 | 405 | 1,654 | 220 | 397 | 291 | 297 | 1,205 | 308 | 274 | | | 582 | -31% |
| 금융비용 | 33 | 50 | (16) | 41 | 108 | 87 | 133 | 78 | 94 | 392 | 76 | 80 | | | 156 | -40% |
| 영업권손상차손 | | | | 23,069 | 23,069 | 0 | | | 59,215 | 59,215 | - | | | | | - |
| 관계기업투자관련손익 | 19 | (322) | 110 | 5,746 | 5,553 | (26) | 26 | 67 | 141 | 208 | (6) | (14) | | | (20) | -154% |
| 법인세비용차감전순이익 | 1,777 | 658 | 1,631 | (10,478) | (6,412) | 812 | 244 | (4,840) | (59,343) | (63,127) | (5,209) | (1,723) | | | (6,932) | 적자전환 |
| 법인세비용 | 619 | 47 | 805 | 2,013 | 3,484 | 208 | 68 | (305) | 3,180 | 3,151 | 321 | (1,445) | | | (1,124) | -2225% |
| 당기순이익 | 1,157 | 612 | 826 | (12,492) | (9,897) | 604 | 176 | (4,535) | (62,524) | (66,279) | (5,530) | (279) | | | (5,809) | 적자전환 |

Income statement summary (별도기준)

● 별도 재무제표 기준 영업실적

[단위 : 백만원]

| 구분 | 2018 | | | | | 2019 | | | | | 2020 | | | | | YoY |
|-------------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|---------|----------|----------|---------|---------|----|----|----------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 총계 | |
| 영업수익 | 18,017 | 25,339 | 29,675 | 27,716 | 100,747 | 23,366 | 26,448 | 17,616 | 26,074 | 93,504 | 21,587 | 18,035 | | | 39,622 | -32% |
| 광고수익 | 10,525 | 12,588 | 11,556 | 7,738 | 42,407 | 8,828 | 9,985 | 7,332 | 10,779 | 36,924 | 5,183 | 7,507 | | | 12,690 | -25% |
| 수신료수익 | 3,222 | 3,463 | 3,281 | 3,672 | 13,638 | 3,894 | 3,403 | 3,031 | 3,485 | 13,813 | 3,402 | 3,546 | | | 6,948 | 4% |
| 기타수익 | 1,928 | 5,648 | 5,560 | 7,319 | 20,455 | 2,917 | 6,870 | 2,583 | 6,730 | 19,100 | | | | | | |
| 매니지먼트 | 1,608 | 2,727 | 1,972 | 3,327 | 9,634 | 2,274 | 2,523 | 2,118 | 3,850 | 10,765 | 4,219 | 3,474 | | | 7,693 | 38% |
| 제작/콘텐츠 | 734 | 913 | 7,308 | 5,658 | 14,613 | 5,452 | 3,669 | 2,553 | 1,229 | 12,903 | 8,783 | 3,508 | | | 12,291 | |
| 영업비용 | 16,743 | 25,051 | 28,635 | 20,938 | 91,367 | 22,710 | 27,097 | 22,794 | 28,430 | 101,031 | 30,298 | 20,227 | | | 50,525 | -25% |
| 영업이익 | 1,274 | 289 | 1,041 | 6,776 | 9,380 | 656 | (649) | (5,178) | (2,356) | (7,527) | (8,712) | (2,192) | | | (10,904) | 적자지속 |
| 기타수익 | 25 | 53 | 62 | 79 | 219 | 127 | 87 | 45 | 157 | 416 | 1,826 | 1,283 | | | 3,109 | 1375% |
| 기타비용 | 1 | 143 | 7 | 343 | 494 | 4 | 2 | 146 | 2,033 | 2,185 | 1 | 1,049 | | | 1,050 | 52350% |
| 금융수익 | 387 | 408 | 435 | 400 | 1,630 | 216 | 393 | 290 | 298 | 1,197 | 308 | 274 | | | 582 | -30% |
| 금융비용 | 29 | 9 | 9 | 11 | 58 | 80 | 105 | 70 | 91 | 346 | 74 | 77 | | | 151 | -27% |
| 영업권손상차손 | | | | 24,099 | 24,099 | | | | 58,176 | 58,176 | - | | | | | |
| 관계기업투자관련손익 | | - | - | 6,675 | 6,675 | | | | (2,046) | (2,046) | - | | | | | |
| 법인세비용차감전순이익 | 1,656 | 598 | 1,523 | (10,525) | (6,748) | 914 | (275) | (5,058) | (64,247) | (68,666) | (6,652) | (1,762) | | | (8,414) | 적자지속 |
| 법인세비용 | 629 | 59 | 795 | 1,965 | 3,448 | 233 | (68) | (301) | 3,489 | 3,353 | - | (1,459) | | | (1,459) | 2046% |
| 당기순이익 | 1,027 | 539 | 728 | (12,489) | (10,195) | 681 | (206) | (4,757) | (67,737) | (72,019) | (6,652) | (303) | | | (6,955) | 적자지속 |

Financial Statement



Entertainment & Media GROUP

● 요약 재무상태표(연결) [단위: 백만원]

| 구분 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 79,099 | 97,549 | 102,616 | 78,430 | 70,636 |
| 비유동자산 | 176,470 | 163,890 | 152,463 | 152,845 | 69,836 |
| 자산총계 | 255,675 | 261,448 | 255,079 | 231,275 | 165,808 |
| 유동부채 | 35,001 | 35,012 | 23,544 | 22,403 | 19,038 |
| 비유동부채 | 4,684 | 4,362 | 3,810 | 4,292 | 9,919 |
| 부채총액 | 40,636 | 39,374 | 27,355 | 26,695 | 28,957 |
| 자본금 | 71,655 | 71,778 | 72,576 | 73,118 | 73,118 |
| 자본잉여금 | 81,897 | 82,445 | 85,743 | 88,071 | 88,071 |
| 이익잉여금 | 60,408 | 64,707 | 67,269 | 41,884 | -24,474 |
| 자본총계 | 215,040 | 222,075 | 227,724 | 204,580 | 136,808 |

● 요약 손익계산서(연결) [단위: 백만원]

| 구분 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 영업수익 | 106,178 | 109,404 | 126,795 | 109,447 | 99,287 |
| 영업비용 | 98,812 | 98,182 | 111,447 | 99,519 | 106,329 |
| 영업이익 | 7,366 | 11,223 | 15,347 | 9,928 | (7,041) |
| 기타수익 | 4,472 | 1,630 | 576 | 228 | 5,247 |
| 기타비용 | 4,807 | 2,210 | 5,563 | 598 | 3,140 |
| 금융수익 | 1,092 | 1,143 | 1,600 | 1,654 | 1,205 |
| 금융비용 | 497 | 383 | 409 | 108 | 392 |
| 영업권손상차손 | | | | 23,069 | 59,215 |
| 관계기업관련손익 | (1,118) | (5,161) | (6,042) | 5,553 | 208 |
| 법인세차감전 순이익 | 6,507 | 6,243 | 5,508 | (6,412) | (63,127) |
| 법인세비용 | 2,686 | 2,020 | 2,871 | 3,484 | 3151 |
| 당기순이익 | 3,821 | 4,223 | 2,637 | (9,897) | (66,279) |