Entertainment & Media GROUP

IHQ Investor Relations

May, 2022

Important Disclaimer

본 자료는 투자자에게 IHQ의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 영업실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변동 및 위험 등으로 인해 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

Investor Relations 2022

Table of Contents

1. IHQ Overview

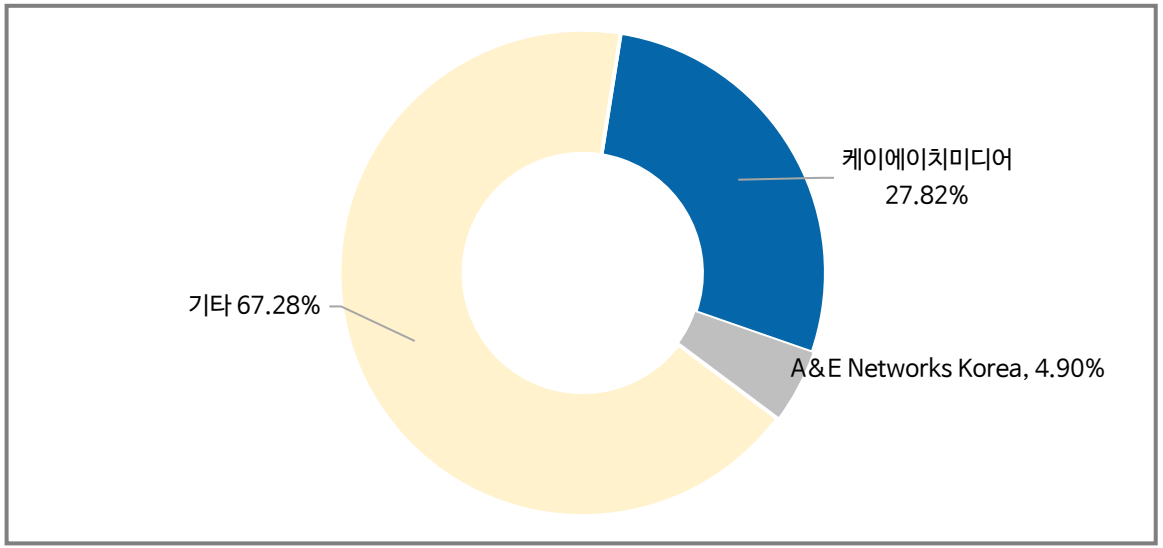
1) General Information
2) 종합 콘텐츠 미디어 그룹
3) History

General Information

Key Information [2022.03.31]

▪ 회사명	주식회사 아이에이치큐(IHQ, INC)	▪ 소재지	서울시 강서구 강서로 501-8(가양동)
▪ 대표이사	김 형 철	▪ 홈페이지	www.ihq.co.kr
▪ 설립일	1962.08.24	▪ 최대주주	케이에이치미디어(27.82%)
▪ 임직원수	151명	▪ 자본금	757억원
▪ 총자산	2,897억원	▪ 주요사업	드라마*예능 제작, 음반, 매니지먼트, OTT플랫폼, 유료방송, 프로그램 공급, 광고대행
▪ 총자본	1,551억원		

주주구성



연결대상 회사

상호	주요사업	지분율
▪ ㈜케이에이치농어촌산업	경영컨설팅 및 재무컨설팅업	100%
▪ ㈜케이에이치스포츠	스포츠마케팅 및 스포츠 매니지먼트업	100%
▪ ㈜아이에이치큐리츠	부동산매매업	100%
▪ 에스에이치조합	투자조합	100%
▪ 제이비제이조합	투자 및 투자자문업	99.99%
▪ 제이에스피조합	투자 및 투자자문업	72.69%
▪ ㈜가지컨텐츠	드라마 OST 제작	51.22%
▪ 페이지원필름㈜	영화, 드라마 제작 및 수출입	50.06%

종합 콘텐츠 미디어 그룹

콘텐츠, 유통망, 플랫폼까지 모두 갖춘

Global Contents & Media Group, IHQ

Platform Supplier

Channel & Contents Supplier

Content Provider
매니지먼트, 드라마,예능 제작 등에서
브랜드 파워를 가진 엔터 콘텐츠 제작사

Multi Program Provider
IHQ, IHQdrama, IHQshow, 샌드박스플러스 등
4개 채널을 가진 안정적인 MPP사업자이자 글로
벌OTT 플랫폼 바바요 운영자

Contents & Media Value-chain Synergy

History

"콘텐츠로 말하고
미디어로 소통하다"

1994.10	종합유선방송 프로그램 공급 허가
1999.02	(주)EBM프로덕션 설립
2000.10	Comedy TV 채널 개국
	(주)싸이더스로 상호 변경
2002.02	무비플러스 개국
2003.11	(주)아이에이치큐로 상호 변경
2004.08	(주)아이에이치큐 한국거래소 상장
2004.12	YTN STAR 개국
2006.12	Dramax 개국
2011.03	AXN코리아 출자
2012.07	Life N / The Drama 개국
2013.09	큐브엔터테인먼트 편입
2014.10	씨유미디어 합병 결의
2015.03	씨유미디어 합병 상장
2015.04	큐브엔터테인먼트 코스닥 상장
2021.02	**KH 그룹 편입**
2021.07	IHQ 채널 개국 (구, Comedy TV)

Since 1999
국내 최다
한류스타 배출

최고시청율
25.4%
30여편의
히트 드라마 제작

50여명의 배우
그리고
K-Pop 아티스트
보유

방통위 선정,
3년 연속
우수 케이블
채널 선정

전국 2,700백만
가구 시청

Since 2000
한국
케이블 채널의
역사

IHQ 오리지널 콘텐츠 및 자사채널 편성

IP + Captive 채널을 통한 매출 확대

과거 제작 수익모델 : 방송국의 외주제작사

KBS Korean Broadcasting System MBC SBS

단순 외주제작 및 공급

제작 콘텐츠를
방송사에 편성

미래 제작 수익모델 : IP + Captive 채널 보유 드라마 제작사

IHQ Entertainment & Media GROUP

IHQ drama · SANDBOX+ · IHQ show

Captive Channel

자체제작
콘텐츠 확보

IP 활용을 통한
레버리지 극대화

Captive 채널 적극 활용하여 매출 및 차별화 확대

IHQ 콘텐츠 Biz 강화

미디어 경쟁력 및 글로벌 Biz 역량 강화 위한 적극적인 콘텐츠 확대 Road-Map

급변하는 OTT시장에 최적화된 콘텐츠 공급하여
글로벌 콘텐츠 & 미디어 기업으로서의 위상 강화

Production(1999~)

드라마 제작
캐스팅 역량 확보

sidus HQ

Media(2015~)

콘텐츠 유통망
(케이블 채널) 확보
안정적인 유동 기반 마련

iHQ show

IP Biz (2017~)

자체 제작 역량 강화를
통한 콘텐츠 IP 권리
확보 단계

Enhance IP biz (2019~)

콘텐츠 라인업 확대 통한
IP Biz 강화 단계

iHQ

Global Contents

넷플릭스
디즈니플러스
애플TV 등

babayo

Investor Relations 2022

Table of Contents

2. IHQ Outlook - 콘텐츠 Biz 강화

1) 드라마 제작의 본격화
2) 예능 콘텐츠 확대를 통한 채널 경쟁력 강화
3) 디지털 콘텐츠 활성화
4) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작
5) 글로벌 콘텐츠 업체와의 사업제휴 확대
6) 모바일 OTT 바바요 론칭

1) 드라마 제작 본격화

시즌제 스릴러극, 100부작 대하사극 등 양질의 오리지널 콘텐츠 확보로

국내 최고 종합 미디어 기업으로의 가치 제고

IHQ

뿌리깊은 나무
(시청률 25.4%)

당신이 잠든 사이에
(시청률 10%)

피노키오
(시청률 13.3%)

치정 로맨스 스릴러
드라마 <스폰서>

대하사극드라마
100부작
<조선왕비열전>

14년간 30여편의 드라마 제작사 IHQ &

인기 드라마제작사 빅토리콘텐츠의 협업

VICTENTS
VICTORY CONTENTS

발리에서 생긴 일
(시청률 40.4%)

개인의 취향
(시청률 13.1%)

달이 뜨는 강
(시청률 10.0%)

1) 드라마 제작 본격화

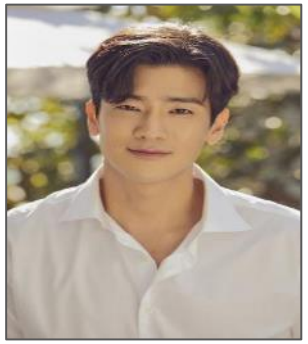
글로벌 OTT 시청자 겨냥한 개국 특집 드라마 <스폰서>

성공, 복수, 아이, 사랑 각기 다른 욕망을 향해 폭주기관차처럼 달려가는
네 남녀의 본격 치정 로맨스 스릴러
"제 2의 펜트하우스" 예고

<출연진>

욕망으로 인해 상처받고 복수를 꿈꾸는 '이선우'역
이지훈

뛰어난 능력과 사랑에 대한 불타는 욕망의 '한채린'역
한채영



화려한 성공을 꿈꾸는 '현승훈'역
구자성

모성애 가득한 '박다솜'역
지이수

1) 드라마 제작 본격화

100부작 대하사극 드라마 〈조선왕비열전〉

조선의 왕들 치세 뒤에 가려 뒤에 보이지 않았으나
왕과 더불어 정사와 비사를 지배하고 사랑과 치정을 아우르던 **"조선 왕비"들의 일대기**

✓ **사극의 젊은 주자 〈방지영 작가〉 극본**

〈바람과 구름과 비〉
'20.07 TV조선
시청률 6.3%

〈야경꾼 일지〉
'14.10 MBC
시청률 12.7%

〈전설의 고향〉
'09.09 KBS
시청률 6.4%

2) 예능 콘텐츠 확대를 통한 채널 경쟁력 강화

다양한 전문 장르 채널 4개 보유

채널 경쟁력 제고를 위한 콘텐츠 투자 강화 및 예능 라인업 확대

- **채널 소개 및 Coverage 현황**

종합 엔터테인먼트 채널 'IHQ'
'세상의 모든 기쁨' 최신 인기 예능, 드라마, 연예 등 오리지널 콘텐츠로 채워진 종합 채널

프리미엄 드라마 채널 'IHQ DRAMA'
가족, 로맨스, 판타지 등 다양한 장르의 최신 인기 화제작 드라마 채널

K-POP 버라이어티 채널 'IHQ SHOW'
국내 아이돌들의 일상과 정보, 뮤직비디오 등 음악 콘텐츠 채널

크리에이터 채널 '샌드박스플러스'
대한민국 대표 MCN 샌드박스네트워크와 IHQ 합작의 크리에이터 콘텐츠 채널

- **자체제작 프로그램**

- **예능 프로그램**

<걱정말아요 그대, 변호의 신>
법률 상담 재연 및 자문 리얼리티 쇼

<돈줄내러 왔습니다 시즌2>
소상공인 기살리기

<주주총회>
술에 진심인 삼남매가 뭉쳤다

<자급자족 원정대>
전국 방방곡곡 지역 상생 프로젝트

<내 이름은 캐디>

<결혼은 미친짓이야>

3) 디지털 콘텐츠 활성화

IHQ 오리지널 콘텐츠를 활용하여
디지털 플랫폼 전용 콘텐츠 제작 및 총 190만여명이 넘는 구독자 보유

- IHQ '맛있는 녀석들' 유튜브 채널 현황

[22. 04월 기준]

- 구독자 수 106만명
- 월 평균 신규 콘텐츠 약 30개
- 월 평균 조회수 약 3천만 뷰 (최근 3개월)

- 바바요 by IHQ 유튜브 채널 현황

babayo

- 구독자 수 85만명
- 월 평균 조회수 약 1천만 뷰(최근 3개월)

STAR NEWS

- 구독자 수 12만명
- IHQ 오리지널 콘텐츠 연예뉴스 (21년 7월 리뉴얼)

4) 인플루언서 디지털 콘텐츠 제작

소속 아티스트/인플루언서 연계 콘텐츠 제작을 통한

디지털콘텐츠 차별화 및 인플루언서 영입 확대

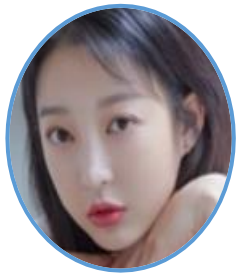
✓ 소속 **아티스트** 연계 통한 매니지먼트 경쟁력 활용

정말 진귀한 보물같은 자동차들의 전시회를 다녀왔습니다!

[국내최초] 포드 브롱코 빡센 리뷰~빼앰!!! 미친듯이 산넘...

박준형의 '칼쳐맨'

- 구독 18만명
- 자동차 콘텐츠



알아주길 바랬어 [Lonely] - 혜린 (solo)

혜린 '도망가자' COVER I Hyelin 'Run With Me' (원곡 :...

혜린의 '마이웨이'

- 구독 11만명
- 노래/여행 콘텐츠

오광록 'TikTok' Short Film
칸 영화제 출품 (100만명 시청)

✓ 소속 **인플루언서**를 활용한 유튜브향 콘텐츠 확대

[쓸데없이] 신조어 테스트를 해보았다_EP:12

[쓸데없이] Or... 그립ㄷr 그 시절 슬기로운 방학생...

[Cover Project] 비가 내리는 날에는 - 김연준

[Cover Project] The Last Time - 김태현

5) 글로벌 콘텐츠 업체와의 사업제휴 확대

글로벌 OTT향 패키지딜 드라마 제안을 통한 사업 역량 확대 시도와

더불어 글로벌 사업자들과 폭넓은 콘텐츠 연계사업 지속 추진

- Deal Structure

- **글로벌 OTT 패키지딜 제안 프로젝트 진행**

  - 글로벌 OTT와 사업 제휴 및 오리지널 드라마 제작, 콘텐츠 공급 제안

콘텐츠 라인업 확대 통한 콘텐츠 Biz 강화 단계

- **글로벌 OTT NDA(비밀유지협약) 체결 진행중**

Global
OTT

- 시너지 효과

- **영향력있는 콘텐츠 확보를 통한 패키지딜 제안**

IHQ 제작 ← 경쟁력 있는 IP 확보 — IP 수급

▶ IP수급을 통한 IHQ 콘텐츠 파워 향상

IHQ → 콘텐츠 공동제작 ← 파트너사

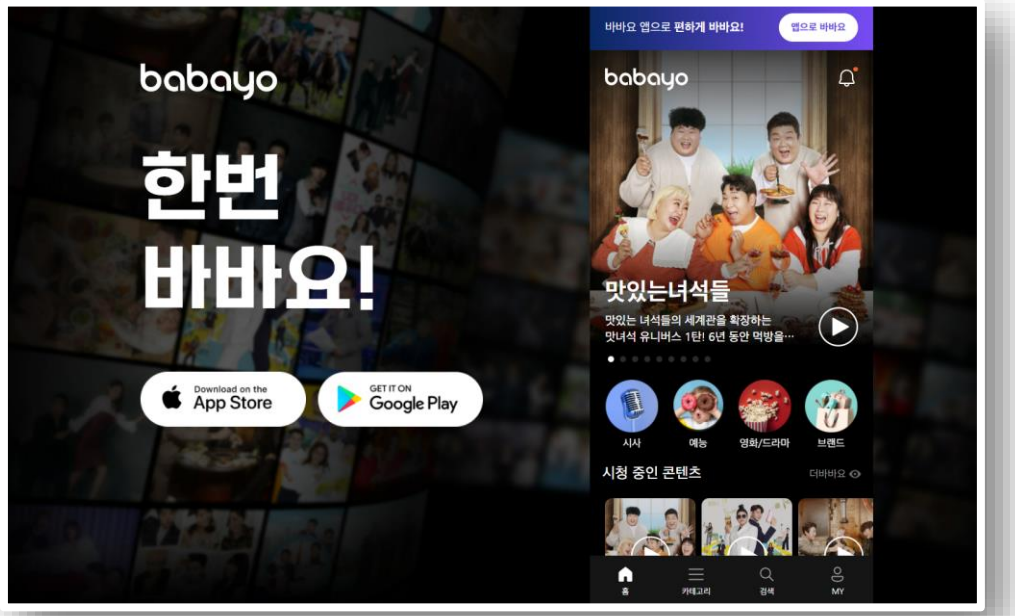
공동방영

▶ 공동제작을 통해 다수의 콘텐츠 양산

6) 모바일OTT 바바요 론칭

모바일 OTT인 바바요 론칭을 통하여

기존/신규 IHQ TV예능 + 다양한 모바일 오리지널 콘텐츠 프로그램 공개 예정



babayo (바바요)

<봐봐요>에서 따온 서비스명으로, <색다른 콘텐츠를 바바요>, <세상을 다르게 바바요>, <비틀어 바바요> 등 의미 함축

24hour Content Commerce OTT

6) 모바일OTT 바바요 론칭

온 · 오프라인 콘텐츠 유통체계 극대화

TV 채널 4개
(전국 2700만 가구)

신규 모바일 플랫폼
(2022년 내 MAU 30만 목표)

모바일 + TV + 웹

'원 소스, 멀티 유즈'
(One source, multi use)

유튜브
(구독자 190만, 월 평균 3천만 뷰)
네이버 뉴스스탠드

- MAU (Monthly Active Users) : 월간 활성 이용자 수

6) 모바일OTT 바바요 론칭

글로벌 MCN 기업 트레져헌터와 MOU 체결

콘텐츠 공급라인 확보

머니투데이 | 2022.03.22. | 네이버뉴스

IHQ-트레져헌터, 디지털 콘텐츠 공동 제작 및 마케팅 업무협약

일간스포츠 | 2022.03.22.

IHQ-트레져헌터, 디지털 동맹 맺었다... 업무협약 체결

이데일리 | 2022.03.22. | 네이버뉴스

트레져헌터, IHQ와 콘텐츠·마케팅 **MOU** 체결

- 트레져헌터

  국내 MCN 기업 중 유일하게 영국 경제지 파이낸셜 타임즈의 '2022 아시아 태평양 고성장 기업'에 선정됨 (아시아 태평양 지역 8위)

- MCN (Multiple Channel Network) : Online Creator 전문 기획사

Investor Relations 2022

Table of Contents

Appendix.

1) IHQ Drama Filmography
2) Artist Line-up
3) Income & Financial Statement

IHQ Drama Filmography (FY)

드라마 <봄날> 을 시작으로 15년간의 드라마 제작 노하우 기반으로 드라마 제작사로서 차별화 된 강점을 보유한 IHQ

● 드라마 제작 현황

IHQ Drama Filmography

흥행 드라마 다수 제작의 지속 성장,
IHQ의 강력한 스타 콘텐츠를 발판으로 캐스팅 파워 극대화

“봄날”

PPL 도입, 해외판매
11억원 흑자

“뿌리 깊은 나무”

매출 105억원
23억원 이상 흑자

“착한 남자”

매출 84억원
33억원 이상 흑자

“피노키오”

매출 98억원
21억원 이상 흑자
회당 $28만 판권 판매

“함부로 애틋하게”

매출 68억원
40억원 이상 흑자

“당신이 잠든 사이에”

매출 232억원
116억원 이상 흑자
해외 판권 포함

Artist Line-up

장혁

2021년 영화
<강릉>

2021년 MBN
<전국방방쿡쿡>

2021년 SBS
<정글의 법칙 개척자들>

손준호

2021년 뮤지컬
<엑스칼리버>

2021년 뮤지컬
<드라큘라>

2021년 뮤지컬
<명성황후>

김혜윤

2022년 영화
<불도저에 탄 소녀>

2021년 tnN
<어사와 조이>

2021년 영화
<미드나이트>

2021년 JTBC
<설강화 : snowdrop>

오광록

2021년 tvN
<멜랑꼴리아>

2021년 영화
<파이터>

2020년 영화
<죽도 서핑 다이어리>

윤주빈

2022년 iHQ
<스폰서>

2020년 SBS
<날아라 개천용>

2019년 MBC
<선을 넘는 녀석들 리턴즈>

김윤혜

2022년 JTBC
<별똥별>

2022년 영화
<더씬>

2021년 tvN
<빈센조>

동현

2021년 뮤지컬
<어린왕자>

2021년 뮤지컬
<쓰릴미>

2021년 웹드라마
<모두가 바라는 대학생활>

오세영

2022년 JTBC
<서른, 아홉>

2020년 SBS
<앨리스>

2019년 SBS
<VIP>

김민선

2021년 광고
<켈로그 에너지바 TV CF>

2020년 KBS2
<본어게인>

2019년 KBS2
<동네 변호사 조들호2>

Artist Line-up

박미경

2021년 SBS
<전설의 무대 레전드 12>

2020년 MBN
<보이스퀸>

2017년 KBS
<다시, 첫사랑> OST

황제성

2021년 NQQ,
디스커버리 채널 코리아
<고생 끝에 밥이 온다>

2021년 tvN
<프리한 닥터 W>

2021년 MBC
<심야괴담회>

이수지

2022년 쿠팡플레이
<SNL 코리아>

2022 MBN
<한번 더 체크타임>

2021 KBS
<프로츠 문제아들>

양파

2021년 공연
<양파 콘서트 <겨울 숨>>

2021년 앨범
<한 사람만 OST Part 1>

2021년 앨범
<감성 터지는 그시절의 사랑과 이별>

혜린

2021년 KBS Joy
<셀럽뷰티3>

2020년 KBS Joy
<셀럽뷰티2>

2020년
EXID-Bad Girl For You

유소나

2021년 iHQ
<묘묘소나>

2021년 TV조선
<결혼 작사 이혼 작곡> OST

2019년 싱글
<서울 블루스>

양수경

2021년 공연
<윤승업 팝스오케스트라와 함께하는 양수경의 '사랑하세요'>

2020년 앨범
<사랑하세요>

2020년 방송
<여왕의 전쟁:라스트 싱어>

이유진

2018년 SBS
아침드라마 <강남스캔들>

2017년 영화
<덫>

2015년 영화
<은밀한 방문자>

김한종

2021년 SBS
<홍천기>

2021년 넷플릭스
<킹덤외전:아신전>

2021년 OCN
<다크홀>

Artist Line-up

소유미

2021년 GMTV
<나를 알아줘 : 뽕카페>

2020년 디지털싱글
<알랑가몰라>

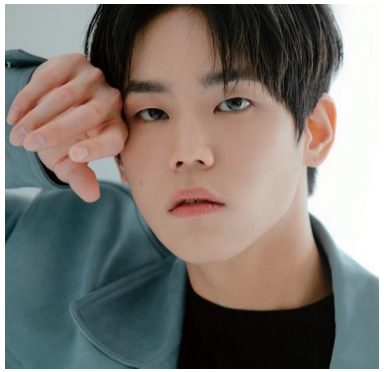
2017년 디지털싱글
<묻지 말고 해요>

박지안

2021년 영화
<보통날>

2020 영화
<우리의 바다>

2020년 Seezn
<캐스트:인싸전성시대>



신규현

2019년 ENoi
디지털 싱글앨범 <Bloom>

2016년 웹드라마
<연애가 필요해>

2015년 영화
<동행>

오아린

2021년 KBS2
<달이 뜨는 강>

2020년 웹드라마
<두근두근 팜팜>

2019년 tvN
<날 녹여주오>

박세희

2021년 광고
<PUMA>

2019년 광고
<MLB 키즈>

2019년 광고
<폴햄 키즈>

주인서

2019 영화
<언니>

2016 뮤직비디오
<원케이스-Baby>

이소원

2021 영화
<간이역>

이송경

2021 연극
<사육신>

조여울

2021 영화
<러브앤 위시>

Income Statement Summary (연결기준)

● **연결 재무제표 기준 영업실적**

[단위 : 백만원]

구분	2019					2020					2021					2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q
영업수익	**24,858**	**28,555**	**19,222**	**26,652**	**99,287**	**22,006**	**18,393**	**17,960**	**22,690**	**81,049**	**14,687**	**15,750**	**15,122**	**14,448**	**60,007**	**15,033**
광고수익	9,319	10,637	7,836	10,779	38,571	5,183	7,507	6,955	9,822	29,467	5,676	7,308	6,674	7,060	**26,718**	3,580
수신료수익	4,513	4,022	3,645	3,486	15,666	3,402	3,546	3,230	3,223	13,401	3,019	3,112	3,320	3,205	**12,656**	2,248
매니지먼트	1,609	3,199	2,114	3,850	10,772	4,219	3,473	3,344	5,682	16,718	2,867	1,656	1,794	1,519	**7,835**	4,900
제작/콘텐츠	9,416	10,698	5,627	8,537	34,278	9,203	3,866	4,432	3,963	21,464	3,126	3,675	3,334	2,664	**12,799**	4,304
영업비용	24,275	28,686	24,400	28,968	106,329	30,692	20,538	19,704	26,342	97,276	16,557	17,876	17,242	19,973	**71,648**	16,059
영업이익	**583**	**-131**	**-5,178**	**-2,315**	**-7,041**	**-8,686**	**-2,145**	**-1,745**	**-3,651**	**-16,227**	**-1,870**	**-2,126**	**-2,119**	**-5,525**	**-11,640**	**-1,027**
기타수익	127	87	335	4,698	5,247	3,251	1,289	122	474	5,136	659	765	1,123	9,432	**11,977**	6,113
기타비용	4	2	277	2,857	3,140	1	1,049	-16	3,389	4,423	157	392	341	10,949	**11,839**	2,285
금융수익	220	397	291	297	1,205	308	274	303	299	1,184	265	170	73	248	**756**	196
금융비용	87	133	78	94	392	76	80	72	126	354	56	642	2,194	33	**2,925**	1,400
영업권손상차손				59,215	59,215											
관계기업투자관련손익	-26	26	67	141	208	-6	-14	-9	16	-13	1	3,381	-986	3,051	**5,447**	47
법인세비용차감전순이익	**812**	**244**	**-4,840**	**-59,343**	**-63,127**	**-5,209**	**-1,723**	**-1,385**	**-6,380**	**-14,697**	**-1,159**	**1,156**	**-4,445**	**-3,776**	**-8,224**	**1,644**
법인세비용	208	68	-305	3,180	3,151	321	-1,445	-237	4,913	3,552	1	352	-1,566	3,089	**1,876**	-712
당기순이익	**604**	**176**	**-4,535**	**-62,524**	**-66,279**	**-5,530**	**-279**	**-1,148**	**-11,291**	**-18,248**	**-1,160**	**804**	**-2,879**	**-6,864**	**-10,100**	**2,356**

Income Statement Summary (별도기준)

● 별도 재무제표 기준 영업실적

[단위 : 백만원]

구분	2019					2020					2021					2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q	2Q	3Q	4Q	총계	1Q
영업수익	**23,366**	**26,448**	**17,616**	**26,074**	**93,504**	**21,587**	**18,035**	**17,532**	**22,329**	**79,482**	**14,427**	**15,529**	**14,918**	**13,915**	**58,789**	**14,612**
광고수익	8,828	9,985	7,332	10,779	36,924	5,183	7,507	6,955	9,823	29,467	5,676	7,308	6,674	7,058	**26,716**	**3,580**
수신료수익	3,894	3,403	3,031	3,485	13,813	3,402	3,546	3,230	3,224	13,401	3,019	3,112	3,320	3,205	**12,656**	**2,248**
매니지먼트	2,274	2,523	2,118	3,850	10,765	4,219	3,473	3,344	4,812	15,848	2,867	1,656	1,794	1,519	**7,835**	**4,721**
제작/콘텐츠	8,369	10,539	5,136	7,959	32,003	8,783	3,508	4,004	4,473	20,767	2,866	3,454	3,130	2,133	**11,583**	**4,063**
영업비용	22,710	27,097	22,794	28,430	101,031	30,298	20,227	19,320	25,961	95,806	16,211	16,601	16,942	18,680	**68,434**	**14,903**
영업이익	**656**	**-649**	**-5,178**	**-2,356**	**-7,527**	**-8,712**	**-2,192**	**-1,788**	**-3,632**	**-16,324**	**-1,784**	**-1,071**	**-2,024**	**-4,372**	**-9,252**	**-291**
기타수익	127	87	45	157	416	1,826	1,283	118	378	3,605	633	106	1,007	14,026	**15,772**	**276**
기타비용	4	2	146	2,033	2,185	1	1,049	16	3,357	4,423	86	350	341	9,968	**10,744**	**4,611**
금융수익	216	393	290	298	1,197	308	273	302	297	1,181	265	160	107	1,366	**1,898**	**331**
금융비용	80	105	70	91	346	74	77	69	124	344	54	629	2,192	27	**2,901**	**1,394**
영업권손상차손				58,176	58,176											
관계기업투자관련손익				-2046	-2046								-77	1,062	**985**	
법인세비용차감전순이익	**914**	**-275**	**-5,058**	**-64,247**	**-68,666**	**-6,652**	**-1,762**	**-1,422**	**-6,468**	**-16,304**	**-1,026**	**-1,784**	**-3,520**	**2,088**	**-4,242**	**-5,689**
법인세비용	233	-68	-301	3,489	3,353		-1,458	-246	5,017	3,312		-590	-739	3,206	**1,877**	**-711**
당기순이익	**681**	**-206**	**-4,757**	**-67,737**	**-72,019**	**-6,652**	**-303**	**-1,175**	**-11,486**	**-19,616**	**-1,026**	**-1,194**	**-2,781**	**-1,118**	**-6,119**	**-4,978**

Financial Statement

● 요약 재무상태표(연결) [단위 : 백만원]

구분	2017	2018	2019	2020	2021
유동자산	102,616	78,430	70,636	95,740	44,900
비유동자산	152,463	152,845	69,836	50,579	118,457
자산총계	255,079	231,275	165,808	146,320	238,568
유동부채	23,544	22,403	19,038	16,672	118,457
비유동부채	3,810	4,292	9,919	10,984	1,933
부채총액	27,355	26,695	28,957	27,655	120,390
자본금	72,576	73,118	73,118	73,118	73,118
자본잉여금	85,743	88,071	88,071	88,071	88,962
이익잉여금	67,269	41,884	- 24,474	- 42,602	-52,155
자본총계	227,724	204,580	136,808	118,664	118,179

● 요약 손익계산서(연결) [단위 : 백만원]

구분	2017	2018	2019	2020	2021
영업수익	126,795	109,447	99,287	81,049	60,007
영업비용	111,447	99,519	106,329	96,999	72,041
영업이익	15,347	9,928	- 7,041	- 16,227	- 11,640
기타수익	576	228	5,248	5,135	11,977
기타비용	5,563	598	3,140	4,423	11,839
금융수익	1,600	1,654	1,205	1,184	756
금융비용	409	108	392	354	2,925
영업권손상차손		23,069	59,215		
관계기업관련손익	- 6,042	5,553	208	- 13	5,447
법인세차감전 순이익	5,508	- 6,412	- 63,127	- 14,697	- 8,224
법인세비용	2,871	3,484	3,151	3,552	1,876
당기순이익	2,637	- 9,897	- 66,279	- 18,248	10,100

KH그룹사 현황

KH Feelux

KH Electron

KH 건설

JangwonTech

iHQ

GRAND HYATT

PYEONG CHANG Alpensia

KH Group IHQ 칸배 여자오픈

KH Feelux

KH Electron

KH 건설

JangwonTech

iHQ

GRAND HYATT

PYEONG CHANG Alpensia

“콘텐츠로 말하고
미디어로 소통하다”

Global
Contents & Media
Group

iHQ

감사합니다

May, 2022